

39#

▶ ενημερωτική έκδοση
μάρτιος 2016
www.petroopoulos.com

μεταξύ μας



**ΠΕΤΡΟΣ
ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ**

Διεύθυνση ΠΑ22

Αποτελέσματα 2015

Μετά τη δημοσίευση των Αποτελεσμάτων Χρήσης και του Ισολογισμού της Εταιρίας μας για το 2015 στις 4 Μαρτίου, δεχθήκαμε πολλά τηλεφωνήματα επιδοκimasίας από πολλούς επενδυτές, μεταξύ των οποίων και επαγγελματίες, που συνήθως είναι πολύ αυστηροί στις κρίσεις τους. Ακούσαμε διθυραμβικά σχόλια όπως «εξαιρετικά αποτελέσματα», «ο ισολογισμός σφύζει από υγεία», «συγχαρητήρια για τις επιδόσεις σας», «δεν υπάρχουνε!!!».

Είναι δίκαια αυτά τα σχόλια. Πετύχαμε αύξηση του τζίρου μας κατά 20% και των κερδών μας προ φόρων 60% (αν εξαιρέσει κανείς τον άδικο έκτακτο ΦΠΑ και την απομείωση της αξίας των ακινήτων μας, για τα οποία δεν ευθυνόμαστε). Κι όλα αυτά σε μια εποχή που, όποιον να ρωτήσεις «πώς πάνε οι δουλειές» η καλύτερη απάντηση που παίρνεις είναι «προσπαθούμε»...

Πολλοί ρωτούν «πού οφείλεται αυτή η επιτυχία»; Η απάντηση δεν είναι μονοσήμαντη. Ευτυχώς. Η επιτυχία μας δεν πηγάζει από ένα γεγονός, η από μία δραστηριότητα. Ούτε από ένα Μαραντόνα ή ένα Μέσσι. Ή, αν θέλετε, έχουμε πολλούς τέτοιους άσους, αλλά παίζουν ομαδικό παιχνίδι. Όλες οι Επιχειρηματικές Μονάδες είχαν αύξηση τζίρου (εκτός από τα ημιφορτηγά Isuzu, με μικρή μείωση, που οφείλεται σε ένα συγκεκριμένο πελάτη), μεριδίου αγοράς και κερδοφορίας (εκτός από την Shell, που είχε ελάχιστη πτώση, οφειλόμενη σε μια έκτακτη δαπάνη, χωρίς την οποία και αυτή θα είχε αύξηση κερδών).

Εκτός από τις πωλήσεις, τα κέρδη και το μερίδιο αγοράς, μετράμε και την ικανοποίηση των Στρατηγικών Εταίρων (των εργοστασίων που αντιπροσωπεύουμε) και των Πελατών μας. Και στις δύο αυτές μετρήσεις οι επιδόσεις μας σε όλες τις Επιχειρηματικές Μονάδες το 2015 ήταν εξαιρετικές και/ή βελτιωμένες.

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα του απασχολούμενου κεφαλαίου, επίσης, βελτιώθηκε στο 4,2 από 3,4 το 2014 και η βελτίωση προέρχεται από όλες ανεξαρτήτως τις Επιχειρηματικές Μονάδες. Το νούμερο αυτό είναι το καλύτερο στην ιστορία μας. Ο καθαρός τραπεζικός δανεισμός μας στο τέλος του 2015 ήταν μηδενικός.

Μέσα στο εξαιρετικά ανταγωνιστικό περιβάλλον που λειτουργούν όλες οι Επιχειρηματικές Μονάδες, τα επιτεύγματα αυτά δεν ήταν καθόλου εύκολα - κάθε άλλο. Χρειάστηκε εξαιρετικός επαγγελματισμός, πρωτοβουλία, φαντασία, συνεχής επαγρύπνηση και συστηματική δουλειά. Με αυτές τις αρετές, που εκδηλώθηκαν διάσπαρτα σε όλη την Εταιρία, καταρρίφθηκαν τα κλισέ -ψευτοδιλήμματα: Μερίδιο αγοράς ή κερδοφορία, πωλήσεις ή αυστηρή πολιτική πιστώσεων. Διότι και οι πιστωτικές μας απώλειες ήταν ελάχιστες.

Ένα μέγεθος που δε φαίνεται στον ισολογισμό, αλλά είναι ίσως το σημαντικότερο απ' όλα, είναι το επίπεδο αμοιβαίας εκτίμησης και εμπιστοσύνης μέσα στην Εταιρία και ανάμεσα στην Εταιρία και στους «εξωτερικούς» συνεργάτες της. Μια βόλτα στις εγκαταστάσεις μας θα πείσει χωρίς αμφιβολία τον παρατηρητικό επισκέπτη για το υψηλό επίπεδο της πρώτης, και μερικά τυχαία τηλεφωνήματα σε συνεργάτες της Εταιρίας (ντίλερ, προμηθευτές) για της δεύτερης.

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι η Ομάδα μας νικάει χάρη στα στελέχη της, όλων των βαθμίδων, που λειτουργούν μέσα σε ένα περιβάλλον εκτίμησης και εμπιστοσύνης, αξιοκρατίας, αξιοπιστίας μέτρησης όλων των σημαντικών μεγεθών και εδραιωμένων, σταθερών θεσμών.

Τους συγχαίρω και τους ευχαριστώ όλους. Σε αυτούς και αυτές στηρίζω την αισιοδοξία μου για το μέλλον μας. 📱

Κων/νος Πετρόπουλος
Πρόεδρος Δ.Σ.

περιεχόμενα

τεύχος 39 | Μάρτιος 2016



- 02 editorial
- 03 οικονομικά αποτελέσματα
- 04 εσωτερικά νέα
- 06 παρουσίαση
- 08 εσωτερικά νέα
- 14 οι άνθρωποί μας προτείνουν
- 15 κοινωνικά

Επιμέλεια Σύνταξης &
Υπεύθυνη Επικοινωνίας
Αθηνά Τσιτάγκα

Σχεδιασμός &
Σελιδοποίηση
Blast Communications

Επικοινωνία
metaxymas@petropoulos.com

Ιδιοκτησία



Ιερά Οδός 96 - 104, 104 47 Αθήνα
Τ: 210 349 9200 Φ: 210 347 3404
E: contact@petropoulos.com
www.petropoulos.com

Αποτελέσματα και Οικονομική Κατάσταση Έτους 2015

Οι πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 21% και ανήλθαν σε € 80,2 εκ. (€ 66,4 εκ. το 2014). Οι αγορές που υπηρετεί ο Όμιλος εξελίχθηκαν καλύτερα από ότι είχε υπολογισθεί, με αποτέλεσμα να αυξηθούν οι πωλήσεις περισσότερο από τις προϋπολογισθείσες. Το EBITDA του Ομίλου ανήλθε σε € 5,3 εκ. έναντι € 4,0 εκ. το 2014, σημειώνοντας αύξηση 32,5%.

Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα € 1,2 εκ. έναντι € 1,9 εκ. το 2014, ενώ τα κέρδη μετά τους φόρους και τα δικαιώματα μειοψηφίας σε € 0,6 εκ. έναντι € 1,4 εκ.

Τα κέρδη έχουν επιβαρυνθεί εκτάκτως

με το ποσό του € 1.820.00, από το οποίο, το ποσό του € 1.156.000 είναι πρόσθετος ΦΠΑ, που επιβλήθηκε στην Εταιρία κατόπιν φορολογικού ελέγχου για τις χρήσεις 2008-2012 και το ποσό των € 664.000 είναι ζημίες από αναπροσαρμογή των επενδυτικών ακινήτων του Ομίλου.

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός παρέμεινε σταθερός στα € 22,7 εκ., ενώ ο καθαρός τραπεζικός δανεισμός μειώθηκε κατά 56% και ανήλθε στα € 4,1 εκ. από € 9,4 εκ. Τα μετρητά και ισοδύναμα αυξήθηκαν κατά 40% από 13,3 εκ. το 2014 σε 18,6 εκ. στις 31.12.2015.

Τα ίδια κεφάλαια ανήλθαν σε € 30,8 εκ. από € 32,1 εκ. το 2014.

Οι ελεύθερες ταμειακές ροές ανήλθαν στα € 4,8 εκ. από € 2,6 εκ. το 2014.

Ο δείκτης φερεγγυότητας του Ομίλου (καθαρή θέση ως % του συνόλου του ενεργητικού χωρίς τα μετρητά και ισοδύναμα) στις 31.12.2015, ήταν 60,5% έναντι 55,4% της 31.12.2014.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρίας θα προτείνει στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων την επιστροφή κεφαλαίου 0,10 ευρώ για τη χρήση 2015.

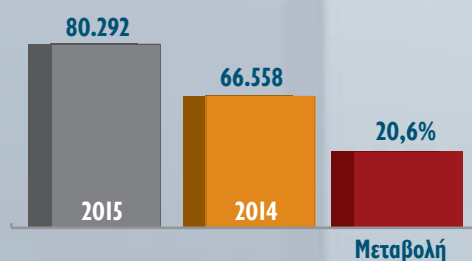
Δραστηριότητες Εταιρίας

Η Πέτρος Πετρόπουλος ΑΕΒΕ ιδρύθηκε το 1922 στη Θεσσαλονίκη. Κατασκευάζει, διασκευάζει, διανέμει και υποστηρίζει μεγάλο εύρος προϊόντων αυτοκινητοβιομηχανίας όπως αυτοκίνητα, φορτηγά, λεωφορεία, γεννήτριες, κινητήρες diesel, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, αγροτικά, χωματουργικά και βιομηχανικά μηχανήματα, μπαταρίες και λιπαντικά. Η Εταιρία κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά στους τομείς δραστηριότητάς της.

Οικονομικά Αποτελέσματα Έτους 2015

Κύκλος Εργασιών

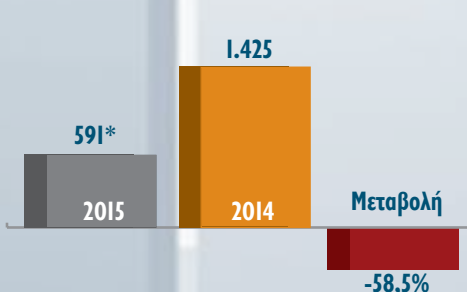
(ποσά σε χιλ. ευρώ)



Κέρδη

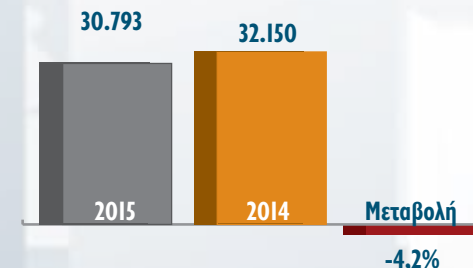
(μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας)

*Τα κέρδη έχουν επιβαρυνθεί εκτάκτως με το ποσό του € 1.820.00



Ίδια Κεφάλαια

(ποσά σε χιλ. ευρώ)



Μετοχή

Τιμή Μετοχής (24/3/2016)	3,67
Κεφαλαιοποίηση (εκατ. ευρώ)	26
Αριθμός Μετοχών	7.070.400
ASE Code	ΠΕΤΡΟ
Free Float	26%

Στατιστικά Στοιχεία

Max 52 εβδομ.	4,04
Min 52 εβδομ.	3,19

Εκδήλωση για την Κοπή Πίτας 2016

Απόσπασμα από την Ομιλία του κυρίου Γιάννη Πετρόπουλου

Στην τελευταία έκδοση του «Μεταξύ μας», είχα αναφερθεί στη σημασία που δίνουμε στην Εταιρία μας στην καλλιέργεια και διατήρηση κλίματος αμοιβαίας εκτίμησης και εμπιστοσύνης. Αυτές είναι αρχές που κληρονομήσαμε από τον ιδρυτή μας - και ενισχύθηκαν από την περίοδο της αναδιοργάνωσης “Adizes”, το 1991. Τότε ήταν που το θέσαμε ως κανόνα - δηλαδή, αν θέλουμε να πάμε μπροστά σαν οργάνωση, ο πρώτος κανόνας πρέπει να είναι η αμοιβαία εκτίμηση και εμπιστοσύνη.

Το θεμέλιο για να επιτευχθεί αυτό είναι η ηθική (η αρετή που έλεγαν οι αρχαίοι). Την περίοδο των διακοπών, μου χάρισαν το βιβλίο του Αριστοτέλη τα «Ηθικά Νικομάχεια» όπου ο μέγας φιλόσοφος ασχολείται με την ηθική και την αρετή. Εντύπωση μου έκανε ότι καταλήγει πως η ηθική είναι «έξις» – δηλαδή συνήθεια. Και επειδή οι συνήθειες δημιουργούνται με την εξάσκηση, είναι πολύ σημαντικό να συμπεριφερόμαστε συνέχεια και συνειδητά προς όλους τους συνεργάτες μας με τρόπο που να προάγει την αμοιβαία εκτίμηση και εμπιστοσύνη. Συγχρόνως, να μην αποδεχόμαστε με κανένα τρόπο την αγένεια, τη βία και το ψέμα. Ευτυχώς, σαν Εταιρία τα έχουμε πετύχει όλα αυτά και είναι, νομίζω, ο βασικότερος παράγοντας της προόδου μας. 





Βραβείο Καλύτερης Προβλεψιμότητας

«Το 2008 θεσπίσαμε το Βραβείο της Καλύτερης Προβλεψιμότητας. Το αγώνισμα αυτό μετράει το αρχικό πλάνο και τις τρεις αναθεωρήσεις που κάνουμε (δίνοντας μεγαλύτερη βαρύτητα στις παλαιότερες προβλέψεις) στις παρακάτω παραμέτρους:

1. Πωλήσεις
2. Μεικτό κέρδος & άλλα έσοδα
3. Έξοδα
4. Σύνολο απασχολούμενων κεφαλαίων
5. EVA

Το μέλλον είναι αβέβαιο, αλλά το βρίσκω μεγάλη ικανότητα και τέχνη να μπορεί μια ομάδα να κάνει καλές προβλέψεις. Τη βοηθάει να αντιμετωπίζει τις αντιξοότητες (και είχαμε πολλές τα τελευταία χρόνια!). Και βέβαια, είναι ένα δυνατό εργαλείο για να βελτιώνει την ΟΠΑ. Σας υπενθυμίζω αυτό που είχε πει ο Περικλής πριν 2.500 χρόνια «διοικείν εστί προβλέπειν».

Με μεγάλη χαρά, λοιπόν, θα ήθελα να ανακοινώσω ότι για τα αποτελέσματα του 2014 το βραβείο παίρνει η ΕΜ της Shell. Στον πίνακα αναφέρεται η λεπτομερής κατάταξη στο αγώνισμα. Στην πρώτη θέση, ήταν η Shell, στη δεύτερη τα αγροτικά μηχανήματα και στην τρίτη η Petrogen. Συγχαρητήρια στους νικητές.»

PREDICTABILITY AWARD 2014

BUSINESS UNITS	PENALTY POINTS	FINAL POSITION
SHELL	3,4	Winner 2014
FARM EQUIP.	6,4	2
PG	7,4	3
E&B	7,6	4
JLR	9,1	5
PMS	9,7	6
ISUZU	15,4	7
T&B	22,4	8
IE	74,2	9



Η ολοκαίνουρια Jaguar F-PACE έρχεται!

Το συναρπαστικό νέο SUV επιδόσεων της Jaguar συνδυάζει τη спор συμπεριφορά και την έντονη ομορφιά με την καθημερινή πρακτικότητα και την αποτελεσματικότητα.



Η F-PACE είναι ένα SUV επιδόσεων που συνδυάζει τη μέγιστη οδηγητική απόλαυση με την οικονομία. Τεχνολογικά προηγμένη σε κάθε λεπτομέρεια, κρατά τους πάντες ασφαλείς προσφέροντας συγχρόνως ψυχαγωγία σε όλους τους επιβάτες. Με δυνατότητα κίνησης σε κάθε δρόμο και ικανότητα για τις καθημερινές μετακινήσεις. Η F-PACE είναι μια Jaguar για όλους.

Εμπνευσμένη από την F-TYPE, η νέα F-PACE είναι ένα crossover που φέρει το DNA ενός σπορ αυτοκινήτου. Από το καπό μέχρι το πίσω μέρος, η ισχυρή της εμφάνιση την καθιστά ξεχωριστή με μια επιβλητική παρουσία στο δρόμο που τραβά τα βλέμματα. Η F-PACE επανεφευρίσκει την ενέργεια, τη δύναμη και την καθαρότητα της μορφής της F-TYPE.

Με κορυφαία χωρητικότητα του χώρου αποσκευών της τάξεως των 650 λίτρων και ευέλικτη διαμόρφωση αναδίπλωσης των πίσω καθισμάτων σε αναλογία 40:20:40.

Η F-PACE εξοπλίζεται με υπερσύγχρονη τεχνολογία, όπως η λειτουργία Head-up Display και Activity Key, καθώς και προηγμένα βοηθήματα οδήγησης για να κάνουν κάθε ταξίδι ευκολότερο και πιο χαλαρό. Περιλαμβάνει το προηγμένο σύστημα πολυμέσων InControl, το οποίο σας προσφέρει ψυχαγωγία και εξασφαλίζει ότι παραμένετε συνδεδεμένοι με τον έξω κόσμο.

Οι κινητήρες μας, περιλαμβάνουν τον V6 βενζινοκινητήρα των 3.0 λίτρων ισχύος 380PS και το νέο 4-κύλινδρο Turbo πετρελαιοκινητήρα Ingenium των 2.0 λίτρων ισχύος 180PS, ο οποίος επιτυγχάνει κατανάλωση 4,9l/km και έχει χαμηλές εκπομπές CO2 στο επίπεδο των 129g/km.

Όταν η εντυπωσιακή απόδοση συναντά τη συγκλονιστική εμφάνιση, το αποτέλεσμα είναι σκέτη απόλαυση. Ανακαλύψτε τη! 



Jaguar Land Rover Dealer Service Experience

Στις αρχές Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκαν στις εγκαταστάσεις μας με επιτυχία σειρά σεμιναρίων με θέμα «Jaguar Land Rover Dealer Service Experience». Τα σεμινάρια αυτά εντάσσονται στο πλαίσιο των Lerner Journeys Level 2 των Τεχνικών Συμβούλων και Συμβούλων Πωλήσεων.

Συμμετείχαν όλοι οι Τεχνικοί Σύμβουλοι και οι Σύμβουλοι Πωλήσεων του ελληνικού και κυπριακού δικτύου JLR οι οποίοι χαρακτήρισαν το σεμινάριο εποικοδομητικό και ιδιαίτερα ενδιαφέρον. Οι εκπαιδευτές ήταν Άγγλοι και σύμφωνα με τα λεγόμενά τους, έμειναν ενθουσιασμένοι από τις εγκαταστάσεις, την προετοιμασία και συμμετοχή των συναδέλφων.



Σεμινάριο για τους Πωλητές μας

Την Πέμπτη 17/2 & την Παρασκευή 18/2 πραγματοποιήθηκε στο αμφιθέατρο της Εταιρίας μας σεμινάριο με θέμα «βασικά εργαλεία και δεξιότητες πωλήσεων». Στο σεμινάριο συμμετείχαν ομάδες πωλήσεων από όλο τον Όμιλο. Παρουσιάστηκαν τα διάφορα στάδια της διαδικασίας πώλησης και έγινε σχετική ανάπτυξη του σχεδιασμού του πλάνου πωλήσεων, της στοχοποίησης και της κατηγοριοποίησης των πελατών. Έγινε σύνδεση του σχεδιασμού με το πλάνο στοχευμένων ενεργειών πωλήσεων. Δόθηκε έμφαση στα εξειδικευμένα εργαλεία που βοηθούν για την παρακολούθηση αλλά και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των υπεύθυνων πωλήσεων. Τέλος, έγινε μια ανάλυση των βασικών δεξιοτήτων

της πώλησης: επικοινωνίας - παρουσίασης - διαπραγμάτευσης. Ο εισηγητής του σεμιναρίου ήταν ο Θεόδωρος Αναγνωστόπουλος, Γενικός Διευθυντής του τομέα. Στην εισήγηση συμμετείχε και ο Νίκος Νικολάου, Επιθεωρητής Πωλήσεων λιπαντικών Shell, ο οποίος παρουσίασε εφαρμοσμένα παραδείγματα των παραπάνω ενεργειών και εργαλείων, καθώς και τα αποτελέσματα αυτών. Η ανταπόκριση ήταν μεγάλη, καθώς και το ενδιαφέρον του κοινού, το οποίο συμμετείχε ενεργά σε όλη τη διάρκεια του σεμιναρίου, δείχνοντας έτσι την αναγκαιότητα για τη διεξαγωγή παρόμοιων σεμιναρίων στο μέλλον που σίγουρα θα πραγματοποιηθούν. 📺



PETROGEN: 10 χρόνια συνεργασίας με επίσημο δίκτυο Εξουσιοδοτημένων Τεχνικών Συνεργατών

Στην εκπνοή του 2015 συμπληρώθηκαν 10 χρόνια συνεργασίας με επίσημο δίκτυο Εξουσιοδοτημένων Τεχνικών Συνεργατών PETROGEN (εκτός Αθηνών). Βέβαια, με πολλούς από τους ΕΤΣ, η συνεργασία μας είχε ξεκινήσει χρόνια πριν δημιουργηθεί το επίσημο πλαίσιο του πανελλαδικού δικτύου. Σήμερα, υπάρχουν 26 σημεία σε όλη την Ελλάδα, στα οποία εδρεύει ένας επίσημος και καλά εκπαιδευμένος τεχνικός, που μπορεί να υποστηρίξει σωστά και οικονομικά τους ανθρώπους που εμπιστεύονται την PETROGEN στην ευρύτερη περιοχή. Ταυτόχρονα, είναι σε θέση να ενημερώσει και να συμβουλευτεί όποιον ενδιαφέρεται να επενδύσει σε ένα Η/Ζ (γεννήτρια), προκειμένου να επιλέξει το καταλληλότερο μηχάνημα για τη δική του εγκατάσταση. Μέσω του δικτύου, επίσης, παρέχεται το πρόγραμμα ΚΑΛΥΨΗ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ PETROGEN με το οποίο εξασφαλίζεται η άμεση και προβλημάτιστη λειτουργία των εφεδρικών Η/Ζ σε κάθε διακοπή ρεύματος, καθώς και η 24ωρη τεχνική υποστήριξή τους. Η οργάνωση των ΕΤΣ περιλαμβάνει επαγγελματικό αυτοκίνητο με τα σήματα της PETROGEN, κατάλληλο εξοπλισμό και ανταλλακτικά πρώτης ανάγκης, ώστε η επέμβασή τους να είναι αποτελεσματική και σε έκτακτες περιπτώσεις. Πίσω από το δίκτυο PETROGEN υπάρχει μια ομάδα ανθρώπων στα κεντρικά οι οποίοι συστηματικά εκπαιδεύουν, υποστηρίζουν και καθοδηγούν τους τοπικούς συνεργάτες μας για την επίτευξη των κοινών μας στόχων σε τεχνικό, εμπορικό και οργανωτικό τομέα. Με αφορμή την επέτειο των 10 ετών, ευχόμαστε σε όλους χρόνια πολλά με επιτυχίες! 📺



Μονάδα συμπαραγωγής Avus 500 Plus στην Ξάνθη

Στη νέα μονάδα παραγωγής βιοαερίου της εταιρίας ΑΒΑΞ ΙΚΕ, στο Άβατο του νομού Ξάνθης, θα εγκατασταθεί μονάδα συμπαραγωγής Avus 500 Plus της 2G.

Η πρώτη ύλη για την παραγωγή βιοαερίου θα προέρχεται από παραπλήσια μονάδα εκτροφής αγελάδων. Η μονάδα συμπαραγωγής έχει κινητήρα Liebherr, δώδεκα κυλίνδρων διάταξης V, 25 L και θα έχει δυνατότητα παραγωγής ηλεκτρικής ισχύος 550 Kw. Θα εγκατασταθεί εντός προκατασκευασμένου οικίσκου και θα συνοδεύεται από ειδικό εξοπλισμό αφύγρανσης του βιοαερίου και φίλτρων ενεργού άνθρακα για τον έλεγχο του υδρόθειου. Η μονάδα συμπαραγωγής αποτελεί τμήμα ευρύτερης επένδυσης αναερόβιας χώνευσης, συνολικού ύψους 2.000.000 ευρώ που χρηματοδοτείται από ευρωπαϊκούς και εθνικούς πόρους κατά 55% και από ίδιους πόρους κατά το υπόλοιπο.

Η μονάδα συμπαραγωγής εγκαταστάθηκε τον Φεβρουάριο του 2016, η λειτουργία της προγραμματίζεται για τον Απρίλιο του ίδιου έτους ενώ αναμένεται να λειτουργεί πάνω από 8.200 ώρες ετησίως. 📺



26^η Έκθεση AGROTICA

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε στη Θεσσαλονίκη η 26^η Έκθεση AGROTICA που αποτελεί τη μεγαλύτερη διεθνή συνάντηση των επαγγελματιών του κλάδου και παρουσιάζονται όλες οι τελευταίες εξελίξεις σε μηχανήματα, εξοπλισμό και εφόδια από όλο τον κόσμο.

Η Μονάδα Αγροτικών Μηχανημάτων, συνεπής στη συμμετοχή της, παρουσίασε σε δύο εντυπωσιακά περίπτερα (όπως και το 2014) πλήρη γκάμα μηχανημάτων, με ιδιαίτερη έμφαση στα καινούρια μοντέλα McCormick X7VT-DRIVE και στην ανανέωση της σειράς δενδροκομικών Landini Rex.

Ειδικότερα, παρουσιάστηκαν οι νέες σειρές McCormick X.4, X.5, X.6, και η εμπλουτισμένη σειρά X7 με σασμάν συνεχούς μεταβαλλόμενης σχέσης.

Η Landini παρουσίασε τις σειρές 4-5H-5D-6C-6L καθώς και τη δημοφιλή σειρά δενδροκομικών REX ύστερα από αισθητική αναβάθμιση του μοντέλου.

Όλη η ομάδα της Επιχειρηματικής Μονάδας ήταν παρούσα κατά τη διάρκεια της έκθεσης για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών.

Την έκθεση επισκέφτηκαν ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρίας μας κ.κ. Κώστας και Γιάννης Πετρόπουλος.

Η προσέλευση του κόσμου ήταν μεγάλη, καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης και οι επισκέπτες έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον, επιβεβαιώνοντας ότι η παρουσία της Εταιρίας μας κέρδισε τις εντυπώσεις. 📷



ISUZU: Διαφημιστική Καμπάνια στη Βουλγαρία

Ξεκίνησε η πρώτη διαφημιστική καμπάνια στη Βουλγαρία με στόχο την επικοινωνία με τους υποψήφιους πελάτες της ISUZU που σε αντίθεση με την Ελλάδα, δεν περιορίζονται σε αγρότες και επαγγελματίες, αλλά σε κάθε έναν που μπορεί να αναγνωρίσει και να απολαύσει τις πολλαπλές δυνατότητες ενός ISUZU D-MAX. Η καμπάνια, για πρώτη φορά, περιλαμβάνει πάνω από 50 σημεία billboards στις τρεις μεγαλύτερες πόλεις, καθώς και μια σειρά videos και banners στις σημαντικότερες ιστοσελίδες και portals της Βουλγαρίας, εξασφαλίζοντας μια σημαντική ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της μάρκας. Η καμπάνια ξεκίνησε την τελευταία εβδομάδα του Φεβρουαρίου έως τέλος Μαρτίου και ήδη έχει καταγράψει μεγάλη επιτυχία.

Road show στην Κρήτη με τα D-MAX MY16

Στις 18 Μαρτίου ετοιμάζεται και πάλι η ISUZU να συναντήσει τους φίλους της στην Κρήτη. Η ISUZU, με τη βοήθεια των ειδικών των road shows της εταιρείας Promauto, αλλά και των τοπικών αντιπροσώπων, θα διασχίσει όλη την Κρήτη, προκειμένου να δώσει την ευκαιρία σε αγρότες, κτηνοτρόφους και επαγγελματίες να δουν και να οδηγήσουν τα D-MAX MY16 με τον ανανεωμένο εξοπλισμό και εμφάνιση.



Επίσκεψη συνεργατών στο Τεχνολογικό Κέντρο της Shell στο Αμβούργο

Στις 18 Φεβρουαρίου, η Επιχειρηματική Μονάδα Shell, οργάνωσε επίσκεψη συνεργατών της από τον κλάδο της Ναυτιλίας, στο Τεχνολογικό Κέντρο της Shell στο Αμβούργο. Οι επτά συνεργάτες της Εταιρείας μας που συμμετείχαν στο ταξίδι είχαν την ευκαιρία να ξεναγηθούν από τους επιστήμονες της Shell στα εργαστήρια του ερευνητικού κέντρου όπου αναπτύσσονται και δοκιμάζονται τα νέα λιπαντικά της Shell. Πέρα από την ξενάγηση στους χώρους του ερευνητικού κέντρου, οι άνθρωποι της Shell οργάνωσαν σεμινάριο ειδικά προσαρμοσμένο στα ενδιαφέροντα των συνεργατών μας. Η επίσκεψη αξιολογήθηκε απ' όλους τους συνεργάτες ως εξαιρετικά ενδιαφέρουσα, κάτι το οποίο ήταν έκδηλο καθ' όλη τη διάρκεια της ξενάγησης και του σεμιναρίου. Από τη δική μας πλευρά η επίσκεψη αυτή ήταν μια πολύ καλή ευκαιρία για να ενδυναμώσουμε τις σχέσεις μας με άτομα «κλειδιά» από σημαντικές εταιρίες του κλάδου της Ναυτιλίας.



Ναυτικό Σαλόνι Παρισιού

Το πολύ σπουδαίο για τον κλάδο μας, Ναυτικό Σαλόνι του Παρισιού επισκέφθηκε και φέτος, ο υπεύθυνος πωλήσεων των σκαφών Zodiac – Bombard και των εξωλέμβιων Tohatsu.

Μετά την αλλαγή του ιδιοκτησιακού καθεστώτος της εταιρίας Zodiac, τα αποτελέσματα της νέας διεύθυνσης ήταν εκπληκτικά. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, όχι μόνο παρουσιάστηκαν νέα μοντέλα αναψυχής, αλλά και για διαφορετικές χρήσεις, που κυρίως απευθύνονται στους επαγγελματίες του είδους όπως, για παράδειγμα, όσοι δραστηριοποιούνται σε σχολές σκι και κατάδυσης.

Η Zodiac, για μια ακόμη φορά, μάς απέδειξε ότι είναι παγκόσμιος ηγέτης στον τομέα φουσκωτών σκαφών και μοναδική στο να κρατάει ισορροπία μεταξύ ποιότητας και τιμής.

Καλοδεχόμαστε τη νέα χρονιά με μοντέλα που απευθύνονται σε όλους τους χρήστες. 🇬🇷



Zodiac - Tohatsu - Envirude στο Ναυτικό Σαλόνι Αθηνών

Η Εταιρία συμμετείχε στο Ναυτικό Σαλόνι Αθηνών που πραγματοποιήθηκε από 10 έως 14 Φεβρουαρίου στις Ολυμπιακές εγκαταστάσεις του κέντρου ξιφασκίας, στο Ελληνικό. Οι επισκέπτες της έκθεσης είχαν τη δυνατότητα να δουν από κοντά την πλήρη σειρά εξωλέμβιων κινητήρων Tohatsu (τετράχρονους και DI), τους νέους εξωλέμβιους κινητήρες Envirude G2 από 200 έως 300 hp, τους εσωλέμβιους κινητήρες Lombardini και Perkins, όπως και τα νέα μοντέλα των προσωπικών υδροσκαφών της BRP Sea Doo 300 hp.

Οι εξωλέμβιες Tohatsu παρουσιάστηκαν με 20 μοντέλα που κάλυπταν όλη σχεδόν τη ζήτηση, εκτός από πολύ μεγάλες ιπποδυνάμεις, που καλύπτονταν από τις φανταστικές σε ομορφιά, αισθητική αλλά και τεχνικά χαρακτηριστικά, μηχανές Envirude G2.

Η Tohatsu, για το 2016, παρουσίασε τις νέες, 15-20 ίππων εξωλέμβιες, όπως, και μια πρωτότυπη 30 ίππων σε τομή, ώστε οι πελάτες να μπορούν να διακρίνουν εσωτερικά τη μηχανή και τη λειτουργία της χάρη στα φωτιστικά εφέ.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης παρουσιάστηκε, επίσης, το νέο Zodiac N-ZO680.

Με δεδομένο ότι είμαστε στην αρχή της νέας περιόδου οι πωλήσεις που έγιναν ήταν αρκετά ικανοποιητικές, καλύπτοντας τη ζήτηση για όλα τα μοντέλα. 



Πάσχα στη Μονεμβασιά

Η Μονεμβασιά είναι από εκείνα τα «ιδιαιτέρα» μέρη, που σου αφήνουν ένα αλλιώτικο, ανεξήγητο συναίσθημα ευφορίας. Ένα συναίσθημα, που μένει μέσα σου και πάντα ζητάς να ξαναβρεθείς εκεί, να το ξαναβιώσεις. Είναι από τα μέρη που δεν χωράει η λογική. Αν το σκεφτείς με τη λογική, η μαγεία εξαλείφεται. Είναι ένα κάστρο μέσα στη θάλασσα, στη μέση του πουθενά, μακριά από την Αθήνα, δύσκολο στην πρόσβαση... αλλά... θέλω να ξαναπάω!

Καταρχήν, μην πάτε με πολύ μικρά παιδιά, δεν έχει νόημα. Το μέρος ενδείκνυται για ρομαντικές στιγμές, ατενίσματα της θάλασσας μέσα από μικρά παράθυρα ενός πετρόκτιστου καταλύματος ή καφέ και φωτογραφίες με τα μαλλιά να ανεμίζουν στο θαλασσινό αεράκι. Από την Τρίπολη και κάτω ξεχνάμε την εθνική οδό, φτάνοντας ξεχνάμε το εύκολο πάρκινγκ, τη δυνατότητα χρήσης παιδικού καροτσιού, τις παραλίες και τις παιδικές χαρές. Ο επισκέπτης της Μονεμβασιάς σταματάει να σκέφτεται, κρατάει τον/την σύντροφό του από το χέρι, σεραβίζει στα στενά σοκάκια, ψωνίζει πρωτότυπα και υπερτιμημένα σουβενίρ και ανεβαίνει μέχρι την κορυφή του κάστρου για να θαυμάσει το πέλαγος από όλες τις πλευρές.

Η βόλτα εντός της καστροπολιτείας είναι αρκετά μεγάλη. Αλλά ακόμα κι αν τη γυρίσεις όλη, η ατμόσφαιρα είναι τέτοια που σε ωθεί να την περπατήσεις πολλές φορές, να σταματήσεις για ένα καφέ, να ανέβεις στο σπίτι του Γ. Ρίτσου, να αναζητήσεις κρυφές γωνιές πάνω από τα βράχια που τα δέρνει το κύμα, να ξαναπερπατήσεις τα σοκάκια, να ξαναδείς τους ίδιους ανθρώπους κ.ο.κ. Ο οικισμός εντός του κάστρου περιλαμβάνει πολλές, άψογα διατηρημένες και διακοσμημένες

οικίες, πολλά ιστορικά κτίρια και 40 εκκλησίες (!). Υπάρχουν όμως και εγκαταλειμμένα κτίρια, τα οποία έχουν αφεθεί, δυστυχώς, στην τύχη τους, εξαιτίας ασάφειας ή διενέξεων στο ιδιοκτησιακό τους καθεστώς.

Βρέθηκα εκεί Πάσχα, αλλά θα μπορούσε να είναι και οποιοδήποτε άλλο διήμερο/τρίημερο. Βέβαια, το ξεχωριστό τοπίο συνδυάζεται ακόμα καλύτερα με την κατανυκτική ατμόσφαιρα της Μεγάλης Εβδομάδας. Ιδανικά, μπορεί κανείς να διαμείνει στα καταλύματα εντός του κάστρου, που είναι προσεγμένα αλλά απαιτούν βαθιές τσέπες. Διαφορετικά, μπορεί κανείς να επιλέξει τα καταλύματα στην παραλιακή περιοχή απέναντι, αλλά με ποιοτικούς συμβιβασμούς. Το αντίθετο, θα έλεγα, ισχύει για το φαγητό, καθώς τα εστιατόρια που βρίσκονται απέναντι από το κάστρο, διαθέτουν καλύτερη σχέση ποιότητας/τιμής σε σχέση με αυτά του κάστρου, εκτός φυσικά από την αισθητική του χώρου.

Για το Πασχαλινό σας γεύμα, δοκιμάστε και τα κοντινά χωριά (π.χ. Άγιος Ιωάννης), με μια κράτηση στις εκεί ταβέρνες. Συνοδέψτε το φαγητό σας με τα παραδοσιακά «σαϊτία» (πίτες με χορταρικά και τυρί). Επίσης, για μια αλλαγή παραστάσεων, αξίζει μια επίσκεψη μέχρι το χωριό του Γέρακα και το αντίστοιχο λιμανάκι. Η διαδρομή είναι αργή και με στροφές, αλλά αποζημιώνει με το ήρεμο και όμορφο τοπίο. 

Καλό σας ταξίδι!

Νίκος Νικολάου

Account manager, Shell Lubricants

Τα φετινά δώρα για τα παιδιά μας

Φέτος, τα μεγάλα μας παιδιά, από 5 έως 12 ετών, είχαν τη χαρά να παρακολουθήσουν στις 14 Φεβρουαρίου την παράσταση της Εθνικής Λυρικής Σκηνής «Καρμενσίτας».

Οι Καρμενσίτας είναι μια όπερα – μπαλέτο για παιδιά, με θέμα τη χαρά της ζωής και την ανάγκη να επενδύουμε στις αξίες που μας φέρνουν κοντά: τη φιλία, την αγάπη, την αλληλεγγύη. Διαδραματίζεται ένα κυριακάτικο πρωινό σε ένα πάρκο, όπου μια παρέα παιδιών, ένα τάγμα προσκόπων και ηλικιωμένοι επισκέπτες συναντιούνται και μοιράζονται τη χαρά της ζωής.

Αυτή τη χαρά μοιραστήκαμε κι εμείς με τα μικρότερα παιδιά μας, χαρίζοντάς τους δώρα κατάλληλα για τη δική τους ηλικία. 



ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ • ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ • ΑΔΕΛΦΙΔΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ • ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ • ΑΛΕΞΙ-
ΑΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ • ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ ΘΟΔΩΡΟΣ • ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ ΕΛΙΝΑ • ΑΝΤΩΝΕΤΣΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ • ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ • ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ ΗΛΙΑΣ • ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ • ΑΡΓΥΡΑΤΟΥ ΕΥΘΥΜΙΑ • ΑΡΓΥΡΗΣ ΑΛΕΚΟΣ • ΑΡΓΥΡΟ-
ΠΟΥΛΟΥ ΙΩΑΝΝΑ • ΑΡΓΥΡΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ • ΒΑΙΤΣΗΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ • ΒΕΛΟΥΔΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ • ΒΡΥΩΝΗ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ • ΓΑΒΡΙΗΛ
ΙΩΑΝΝΗΣ • ΓΑΡΓΑΝΟΥΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ • ΓΕΔΕΩΝ ΜΕΛΠΟΜΕΝΗ-ΜΑΡΙΑ • ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ • ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝ-
ΣΤΑΝΤΙΝΟΣ • ΔΑΛΚΙΤΖΗΣ ΕΛΙ-
ΤΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ • ΔΗΜΟΥ ΓΙ-
ΝΙΚΟΛΑΟΣ • ΖΑΜΠΕΛΗΣ ΙΩΑΝ-
ΒΑΣΙΛΙΚΗ • ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΗΣ ΔΗΜ-
ΗΛ • ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ •
ΚΑΡΒΕΛΑ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ • ΚΑΡΙ-
ΧΡΙΣΤΙΝΑ • ΚΟΚΟΡΕΤΣΗΣ ΝΙΚΙ-
ΧΡΙΣΤΙΝΑ • ΚΟΥΤΣΙΟΥΜΠΑ ΓΕΩ-
• ΛΕΝΤΑ ΓΕΩΡΓΙΑ • ΛΕΟΝΤΑΙ-
ΝΙΑΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ • ΜΑΝΩΛ-
• ΜΗΤΡΑΚΗ ΓΙΩΤΑ • ΜΗΤΡΑΚ-
ΓΙΩΡΓΟΣ • ΜΠΡΑΒΟΣ ΓΙΩΡΓΟ-
ΞΥΔΙΑΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ • ΟΝΟ-
ΕΛΕΝΗ • ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗΣ ΙΩΑ-
ΠΑΣΠΑΛΙΑΡΗΣ ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ • Ι-
ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ • ΠΙΣΙΜΙΣΗΣ ΔΗΜΗ-
ΑΡΤΕΜΙΣΙΑ • ΠΡΩΤΟΨΑΛΤΗΣ Ι-
• ΣΑΜΠΑΝΗ ΧΡΥΣΑ • ΣΕΡΙΑΤΟ-
ΝΙΚΟΣ • ΤΟΜΠΟΥΛΟΓΛΟΥ ΑΙΚΑ-
• ΦΩΛΙΑ ΑΙΜΙΛΙΑ • ΧΑΡΑΛΑΜ-
ΜΙΔΟΥ ΕΙΡΗΝΗ • ΧΡΥΣΑΝΘΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ • ΧΤΑΠΟΔΑΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ • ΑΒΡΑΜΙΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ • ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩ-
ΑΝΝΗΣ • ΑΔΕΛΦΙΔΗΣ ΑΝΤΩΝ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ ΕΛΙΝΑ • ΑΝΤΩΝΙ-
ΙΩΑΝΝΗΣ • ΑΡΓΥΡΑΤΟΥ ΕΥΘΥ-
ΝΟΣ • ΒΕΛΟΥΔΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
ΠΟΜΕΝΗ-ΜΑΡΙΑ • ΓΙΑΝΝΟΠΟ-
ΜΑΡΙΑ • ΔΑΡΔΑΝΟΣ ΓΚΙΚΑΣ
ΔΙΑΛΥΝΑΣ ΜΑΝΩΛΗΣ • ΔΡΑΝ-
ΠΙΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ • ΘΕΟΔΩ-
• ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗ-
ΚΑΡΑΜΟΥΤΖΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
• ΚΟΒΑΤΣΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ • Ι-
• ΚΟΝΤΟΛΑΙΜΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ-
ΚΥΠΡΑΙΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ • ΛΑΖΑΡ-
ΛΟΥΚΑΣ • ΛΟΥΚΑΣ ΘΕΟΦΑΝΗ-
ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ • ΜΑΡΓΑΡΩΝΗ Ι-
ΛΕΙΟΣ • ΜΠΕΛΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΣ • ΞΗΡΗ-
ΝΙΔΗΣ ΠΕΡΙΚΛΗΣ • ΠΑΓΚΡΑΚ-
ΓΕΩΡΓΙΟΣ • ΠΑΠΑΖΩΤΟΣ ΑΝ-
ΠΑΣΧΑΛΗΣ ΜΠΑΜΠΗΣ • ΠΑΥ-
ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
• ΠΟΘΗΤΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ • ΠΟΥΛΑΚΙΔΑ ΟΥΡΑΝΙΑ • ΠΡΙΝΤΖΟΥ ΑΡΤΕΜΙΣΙΑ • ΠΡΩΤΟΨΑΛΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ • ΡΑΠΤΟΥ ΜΑΡΙΑ •
ΡΟΥΣΣΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ • ΡΟΥΣΣΟΥ ΚΥΡΙΑΚΟΥΛΑ • ΣΑΓΑΝΗΣ ΠΑΥΛΟΣ • ΣΑΜΠΑΝΗ ΧΡΥΣΑ • ΣΕΡΙΑΤΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ • ΣΤΑΥΡΙΑΝΟΥ
ΠΛΟΥΜΗ • ΣΤΟΓΙΑΝΝΟΥ ΣΟΦΙΑ • ΣΤΡΑΤΑΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ • ΤΖΙΑΛΑΣ ΝΙΚΟΣ • ΤΟΜΠΟΥΛΟΓΛΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ • ΤΣΑΛΜΑΝΟΓΛΟΥ
ΑΘΑΝΑΣΙΑ • ΤΣΙΑΓΚΑ ΑΘΗΝΑ • ΤΣΟΜΗ ΜΑΡΙΑ • ΤΣΩΝΟΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ • ΦΩΛΙΑ ΑΙΜΙΛΙΑ • ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

Ο λόγος ύπαρξης μας είναι:

Να επιβιώνουμε
και να μεγαλώνουμε
αρμονικά με τις αξίες μας
δημιουργώντας
εξαιρετική και διατηρήσιμη
οικονομική αξία
για την ευημερία
των ανθρώπων μας
και της κοινωνίας

Οι αξίες μας:

Εκτίμηση και εμπιστοσύνη
στον άνθρωπο

Συνέπεια

Τίμιος πρωταθλητισμός

Φειδώ

Σύνεση

ΑΚΗ ΙΩΑΝΝΑ • ΔΗΜΟΜΕΛΕ-
ΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ • ΖΑΓΟΡΑΚΗΣ
ΗΣ ΗΛΙΑΣ • ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ
ΚΑΝΔΑΝΟΛΕΩΝ ΕΜΜΑΝΟΥ-
• ΚΑΡΑΧΑΛΙΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ •
ΚΟΚΚΩΡΗ ΜΑΡΙΑ • ΚΟΚΚΩΡΗ
ΚΟΡΔΑ ΖΕΤΑ • ΚΟΥΚΟΥΛΑΚΗ
ΑΝΑΣΙΟΣ • ΛΑΖΟΣ ΑΣΗΜΑΚΗΣ
ΛΟΥΔΑΚΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ • ΜΑ-
ΙΑ • ΜΑΣΒΟΥΛΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΝΑΤΣΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ • ΜΠΟΥΛΗΣ
ΡΟΣ • ΞΥΓΚΑΚΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ •
ΞΕΑΝΔΡΟΣ • ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ
Σ • ΠΑΠΑΡΟΥΠΑΣ ΓΙΩΡΓΟΣ •
ΕΚΤΑΡΙΟΣ • ΠΕΠΕΡΑ ΘΩΜΗ •
ΛΟΓΛΟΥ ΛΑΖΑΡΟΣ • ΠΙΠΠΟΣ
ΥΑΚΙΔΑ ΟΥΡΑΝΙΑ • ΠΡΙΝΤΖΟΥ
ΥΙΑΚΟΥΛΑ • ΣΑΓΑΝΗΣ ΠΑΥΛΟΣ
ΥΑΤΑΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ • ΤΖΙΑΛΑΣ
Ι ΜΑΡΙΑ • ΤΣΩΝΟΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ
ΙΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ • ΧΑΤΖΗΙΩΑΚΕΙ-