

35[#]

▶ ενημερωτική έκδοση
μάρτιος 2015
www.petrooulos.com

μεταξύ μας



Το **Νέο Discovery Sport**
κυριαρχεί σε όλες τις συνθήκες

 **ΠΕΤΡΟΣ
ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ**

Διεύθυνση ΠΥ22

Ένα Όνειρο

Μέρος της στρατηγικής μας τα τελευταία 20 και πλέον χρόνια είναι να έχουμε παρουσία σε πολλούς τομείς της οικονομίας / αυτοκινητοβιομηχανίας για ασφάλεια και σταθερότητα, με το σκεπτικό

ότι αυτή η διασπορά μας προστατεύει από τις ασύγχρονες διακυμάνσεις των διαφόρων τομέων.

Δεν μας προστάτευσε όμως στην πρόσφατη κρίση, κατά την οποία υπήρξε κατακόρυφη πτώση όλων των τομέων της οικονομίας.

Η Εταιρία μας, σε όλη την 93ετή ιστορία της, υπήρξε Ελληνικό Φαινόμενο, με την έννοια ότι επικεντρώθηκε στην ελληνική αγορά. Αυτή η αγορά, εδώ και μερικά χρόνια χειμάζεται και οι προοπτικές της δεν είναι ευοίωνες. Θα ήταν τώρα μια καινοτομία μεγάλου αποτελέσματος αν βρίσκαμε τρόπο να απευθυνθούμε και στην τεράστια διεθνή αγορά. Αν προσθέταμε στη διασπορά κλάδων της οικονομίας και μια διασπορά εθνικών αγορών, αυτό όχι μόνο θα μας έδινε μεγαλύτερη ασφάλεια, αλλά και θα άνοιγε νέες δυνατότητες ανάπτυξης.

Με τι, όμως; Αυτή τη στιγμή δεν έχουμε κάποιο δικό μας προϊόν που να προσφέρεται για σημαντικές εξαγωγές.

ΤΟ «ΣΥΣΤΗΜΑ» ΜΑΣ

Αλλά έχουμε κάτι που είναι διεθνούς κλάσεως: Τη γνώση να διανέμουμε αποτελεσματικά (μερίδιο αγοράς, ικανοποίηση πελατών και προμηθευτών) και αποδοτικά (ΕΒΑ) προϊόντα αυτοκι-

νητοβιομηχανίας σε σχετικά μικρά μεγέθη. Σε αυτή τη γνώση είμαστε παγκόσμιοι πρωταθλητές.

Την έχουμε κτίσει πετραδάκι-πετραδάκι επί πολλά χρόνια. Είναι μοναδική και πολύ δύσκολα μπορεί να αντιγραφεί από έναν τρίτο. Ένας παλιός επιχειρηματίας το είχε ονομάσει «το Σύστημά σας». Είναι ένα σύμπλεγμα καλά καλωδιωμένων θεσμών, συνηθειών και τεχνοτροπιών που όλα μαζί αποτελούν μια μηχανή που φέρνει αξιόπιστα το ζητούμενο αποτέλεσμα.

Ενδεικτικά, αναφέρω τις ψηφίδες που το συνθέτουν:

- ♦ Η δομή μας.
- ♦ Ο τρόπος μέτρησης, αξιολόγησης και ανταμοιβής (RFE).
- ♦ Η συμμετοχική λήψη αποφάσεων.
- ♦ Ο ρόλος NBD (ανάπτυξης).
- ♦ Τα μοναδικά μηχανογραφικά μας συστήματα.
- ♦ Η Ακαδημία ΠΠ.
- ♦ Η κουλτούρα αμοιβαίας εκτίμησης και εμπιστοσύνης.

Μήπως αυτό το Σύστημα θα μπορούσαμε εύκολα να το μεταφυτεύσουμε σε μια άλλη χώρα; Θα ήταν μια εξαγωγή software, όχι προϊόντων (hardware). Αυτό μετράει περισσότερο σήμερα.

Το μέλλον μας εξαρτάται από την ικανότητά μας να καινοτομούμε. Η ονειροπόληση είναι το θεμέλιο της καινοτομίας. Τολμήστε να ονειρεύεστε! 

Κων/νος Πετρόπουλος
Πρόεδρος Δ.Σ.

περιεχόμενα

τεύχος 35 | Μάρτιος 2015



- 02 editorial
- 03 οικονομικά αποτελέσματα
- 04 εσωτερικά νέα
- 08 παρουσίαση
- 13 εσωτερικά νέα
- 14 κοινωνικά
- 15 οι άνθρωποί μας προτείνουν

Επιμέλεια Σύνταξης &
Υπεύθυνη Επικοινωνίας
Αθηνά Τσιτάγκα

Σχεδιασμός &
Σελιδοποίηση
Blast Communications

Επικοινωνία
metaxymas@petropoulos.com

Ιδιοκτησία



Ιερά Οδός 96 - 104, 104 47 Αθήνα
Τ: 210 359 9200 Φ: 210 357 3504
E: contact@petropoulos.com
www.petropoulos.com

Αποτελέσματα Ομίλου Έτους 2014

Οι πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν το 2014 κατά 21% και ανήλθαν σε € 66,4 εκ. (έναντι € 55,1 εκ. το 2013). Οι αγορές που υπηρετεί ο Όμιλος εξελίχθηκαν καλύτερα από ότι είχε προϋπολογιστεί, με αποτέλεσμα να αυξηθούν οι πωλήσεις περισσότερο από τις προβλεπόμενες.

Τα EBITDA του Ομίλου ανήλθαν σε € 4.017.000 έναντι € 3.076.000 το 2013,

σημειώνοντας αύξηση 30,6%.

Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα € 1.890.000, έναντι € 709.000 το 2013, ενώ τα κέρδη μετά τους φόρους και τα δικαιώματα μειοψηφίας σε € 1.425.000 έναντι € 612.000.

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός μειώθηκε στα € 22,7 εκ. από € 26,3 εκ. Ο καθαρός τραπεζικός δανεισμός μειώθηκε,

επίσης, κατά 23,1% και ανήλθε στα € 9,4 εκ. από € 12,2 εκ.

Τα ίδια κεφάλαια ανήλθαν σε € 32,1 εκ. από € 30,8 εκ. το 2013.

Ο δείκτης φερεγγυότητας του Ομίλου (καθαρή θέση ως % του συνόλου του ενεργητικού χωρίς τα μετρητά και ισοδύναμα) στις 31.12.2014 ήταν 55,4% έναντι 51,4% της 31.12.2013. 

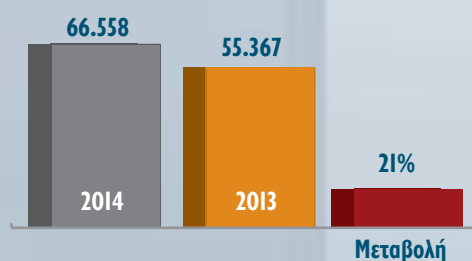
Δραστηριότητες Εταιρίας

Η Πέτρος Πετρόπουλος ΑΕΒΕ ιδρύθηκε το 1922 στη Θεσσαλονίκη. Κατασκευάζει, διασκευάζει, διανέμει και υποστηρίζει μεγάλο εύρος προϊόντων αυτοκινητοβιομηχανίας όπως αυτοκίνητα, φορτηγά, λεωφορεία, γεννήτριες, κινητήρες diesel, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, αγροτικά, χωματουργικά και βιομηχανικά μηχανήματα, μπαταρίες και λιπαντικά. Η Εταιρία κατέχει ηγετική θέση στην Ελληνική αγορά στους τομείς δραστηριότητάς της. 

Οικονομικά Αποτελέσματα Έτους 2014

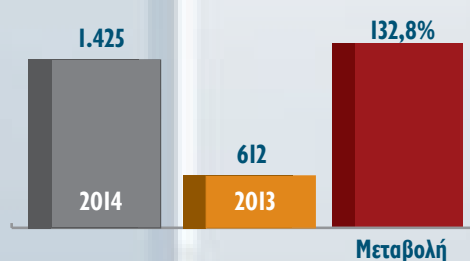
Κύκλος Εργασιών

(ποσά σε χιλ. ευρώ)



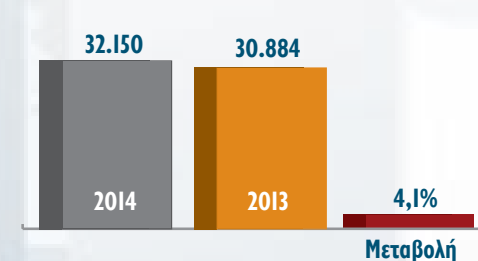
Κέρδη

(μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας)
(ποσά σε χιλ. ευρώ)



Ίδια Κεφάλαια

(ποσά σε χιλ. ευρώ)



Μετοχή

Τιμή Μετοχής (27/03/2015)	3,38
Κεφαλαιοποίηση (εκατ. ευρώ)	23,9
Αριθμός Μετοχών	7.070.400
ASE Code	ΠΕΤΡΟ
Free Float	26%

Στατιστικά Στοιχεία

Max 52 εβδομ.	3,50
Min 52 εβδομ.	1,43

Εκδήλωση για την Κοπή Πίτας 2015

Απόσπασμα από την Ομιλία του κυρίου Κώστα Πετρόπουλου

Κατά τις γιορτές των Χριστουγέννων διάβασα το τελευταίο βιβλίο του Νομπελίστα, Οικονομολόγου, Edmund Phelps με τίτλο «Μαζική Άνθηση». Φιλοσοφώντας, υποστηρίζει ότι όλη η οικονομική πρόοδος που συντελέστηκε από το 1820 (πριν δεν υπήρχε καμία οικονομική πρόοδος) οφείλεται στην καινοτομία. Με τον όρο αυτό, δεν εννοεί τις μεγάλες εφευρέσεις που έγιναν μετά το 1820, όπως ο ηλεκτρισμός και η ατμομηχανή. Παρά το γεγονός ότι αυτές ήταν γνωστές σε όλες τις χώρες, η μεγάλη ανάπτυξη πραγματοποιήθηκε σε μερικές από αυτές, όπως η Αγγλία, το Βέλγιο και οι Ηνωμένες Πολιτείες και όχι, για παράδειγμα, στη Γερμανία ή την Ιταλία. Κάτι μαγικό έγινε στις χώρες που απογειώθηκαν την εποχή εκείνη. Κι αυτό ήταν το γεγονός ότι η καινοτομία εξαπλώθηκε σε όλη την οικονομία, όχι μόνο στην παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών, αλλά και στις μεθόδους παραγωγής και εμπορίας. Η καινοτομία σε αυτές τις οικονομίες, τις οποίες ο συγγραφέας αποκαλεί «Μοντέρνες Οικονομίες», ήταν διάσπαρτη, προήλθε από χιλιάδες πρωτοβουλίες, μικρές και μεγάλες, ήταν μαζική. Πώς έγινε αυτό; Τι συνέβη σε αυτές τις κοινωνίες που δεν υπήρχε στις άλλες χώρες;

Υπήρξαν ταυτόχρονα τρεις νέες, πρωτόγνωρες συνθήκες:

1. Ανταμοιβή για την επιτυχία (το κέρδος),
2. αξιόπιστοι κανόνες (νόμοι) που διασφάλιζαν το ατομικό δικαίωμα της ιδιοκτησίας και
3. περιορισμός των συνεπειών της αποτυχίας (Εταιρίες Περιορισμένης Ευθύνης, ανθρωπίνος πτωχευτικός κώδικας που δεν καταδίκασε όποιον πτώχευε στη φυλακή ή στη δουλεία).

Τι μάθημα υπάρχει σε όλα αυτά για εμάς;

Ότι και η δική μας επιτυχία εξαρτάται από την ικανότητά μας να καινοτομούμε, δηλαδή να κάνουμε πράγματα νέα, για πρώτη φορά.



Μπορεί να είναι νέα προϊόντα και υπηρεσίες. Αν δεν είχαμε μπει στα λιπαντικά με τη SHELL και στα αυτοκίνητα πολυτελείας με την JAGUAR-LAND ROVER, σήμερα θα ήταν αμφίβολη η επιβίωσή μας. Αν δεν είχαμε μπει συστηματικά στις υπηρεσίες ΚΕΠ (στην Ε.Μ. PETROGEN), σήμερα θα είχαμε μία πολύ προβληματική επιχειρηματική μονάδα σε αδιέξοδο. Άλλη πολλά υποσχόμενη καινοτομία είναι η είσοδός μας στον τομέα πράσινης ενέργειας, με τα Η/Ζ Βιοκαυσίμου που προωθεί η Ε.Μ. Βιομηχανικών Μηχανημάτων.

Μπορεί, όμως, η καινοτομία να μην αφορά σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες, αλλά στον τρόπο που λειτουργούμε. Παράδειγμα, η πίστωση στους πελάτες μας μέσω factoring χωρίς αναγωγή, που εκμεταλλεύεται την αξιοπιστία των πελατών μας για να αυξήσει την ανταγωνιστικότητά μας. Άλλο παράδειγμα είναι η υιοθέτηση από το CSS του Warehouse Management System, που εκτόξευσε την παραγωγικότητά μας, αλλά και η συνεχής υιοθέτηση καινοτο-

μιών από το σύστημα μηχανογράφησής μας, που επίσης, εκτόξευσαν την αποτελεσματικότητά μας και την παραγωγικότητά μας. Οι ΑΥΤΟΑΙΧΜΕΣ, για παράδειγμα, είναι δημιούργημα της Εταιρίας μας, αποτέλεσμα της εφευρετικότητας του τμήματος μηχανογράφησης με την Ε.Μ. Φορτηγών & Λεωφορείων.

Όλοι σας έχετε την ευκαιρία να καινοτομήσετε, να βρείτε τρόπους να κάνουμε κάτι με νέο τρόπο. Η Εταιρία μας, ευτυχώς, πληροί τα κριτήρια του Phelps για την ευδοκίμηση της καινοτομίας: Η καινοτομία ανταμείβεται (με τα RFEs), οι κανόνες μας που διασφαλίζουν αυτή την ανταμοιβή είναι αξιόπιστοι και οι συνέπειες της αποτυχίας δεν είναι αποτρεπτικές, γιατί είναι σε όλους γνωστό ότι εδώ το λάθος συγχωρείται (φθάνει, βέβαια, να μην επαναλαμβάνεται). Το μήνυμά μου, φέτος, είναι: Καινοτομείτε! Κάθε μέρα! Σε κάθε λεπτομέρεια! Ας γίνει κάθε συνεργάτης μας πηγή του καινούριου! Έτσι θα έχουμε μαζική άνθηση!»



Εξαιρετική η βαθμολογία της Ε.Μ. JLR στο Τρίαθλον

Στο τρίαθλον μετράμε τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση πωλήσεων, τη μεγαλύτερη αύξηση σε ΟΠΑ σε απόλυτα ποσά ευρώ και την καλύτερη απόδοση ως προς τα επενδυμένα κεφάλαια, σε ποσοστό. Φέτος, ξεκάθαρα, νικήτρια ομάδα, για δεύτερη συνεχή χρονιά, είναι η Ε.Μ. JLR. 🏆

TRIATHLON 2014	
BUSINESS UNITS	FINAL POSITION 2014
JLR	Winner 2014
T&B	2
PG	3
SHELL	4
FARM EQUIP.	5
PMS	6
IE	7
E&B	8
ISUZU	9



Στην Ε & Β το βραβείο Προβλεψιμότητας

Στο αγώνισμα αυτό συνυπολογίζεται το αρχικό πλάνο και οι τρεις αναθεωρήσεις που κάνουμε στις παρακάτω παραμέτρους (δίνοντας μεγαλύτερη βαρύτητα στις παλαιότερες προβλέψεις):

- ◆ Πωλήσεις
- ◆ Μικτό κέρδος & άλλα έσοδα
- ◆ Εξοδα
- ◆ Σύνολο απασχολούμενων κεφαλαίων
- ◆ EVA

Για τα αποτελέσματα του 2013, το βραβείο παίρνει η Ε.Μ. Ε&Β (το οποίο σημειώνουμε ότι απονέμεται με ένα χρόνο υστέρηση). 🏆

PREDICTABILITY AWARD 2013		
BUSINESS UNITS	PENALTY POINTS	FINAL POSITION
E&B	9.0	Winner 2013
PG	11.0	2
PMS	12.4	3
SHELL	16.2	4
ISUZU	16.4	5
T&B	18.7	6
McC	44.5	7
JLR	52.3	8
IE	77.9	9



Νέα συνεργασία σε παγκόσμιο επίπεδο της SHELL και της BMW AG

Στην Ελλάδα, με ένα εκτιμώμενο πάρκο 100.000 αυτοκινήτων, η συνεργασία αυτή αναμένεται ότι θα επιφέρει σημαντική αύξηση των πωλήσεων της E.M. λιπαντικών SHELL

Η Shell, στις 4 Νοεμβρίου 2014, ανακοίνωσε ότι έχει επιλεγεί από την BMW AG ως ο μοναδικός προμηθευτής της, σε παγκόσμιο επίπεδο, για την παραγωγή και διάθεση των γνήσιων λιπαντικών κινητήρων των αυτοκινήτων BMW, BMW i, BMW M και MINI, καθώς και των μοτοσυκλετών BMW Motorrad.

Τα υψηλής ποιότητας λιπαντικά κινητήρων που κατασκευάζονται από την Shell θα είναι διαθέσιμα στους πελάτες του δικτύου της BMW σε πάνω από 3.500 αντιπροσώπους, σε περισσότερες από 140 χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Κίνας, της Γερμανίας, της Ρωσίας, της Νότιας Αφρικής, της Νότιας Κορέας, του Ηνωμένου Βασιλείου και των ΗΠΑ, η δε συμφωνία έχει τεθεί σε ισχύ από την 1^η Ιανουαρίου 2015.

Τα γνήσια λιπαντικά BMW και MINI έχουν αναπτύξει από κοινού οι επιστήμονες της Shell και της BMW και είναι ειδικά προσαρμοσμένα στις ανάγκες των κινητήρων της BMW, με αποτέλεσμα αφενός να εκμεταλλεύονται στο έπακρο τις δυνατότητές τους, αφετέρου να πληρούν τις τελευταίες προδιαγραφές της BMW. Όλη η σειρά των λιπαντικών BMW και MINI παράγεται από βασικά λάδια τεχνολογίας Shell PurePlus η οποία φέρνει μια επανάσταση στον τρόπο παραγωγής λιπαντικών.

Πρόκειται για μια πατενταρισμένη διεργασία μετατροπής του φυσικού αερίου σε υγρό (Gas-To-Liquid), την οποία η Shell ανέπτυξε μέσα από 40 χρόνια έρευνας και η οποία ουσιαστικά μετατρέπει το φυσικό αέριο σε βασικό λάδι κρυστάλλινης καθαρότητας, απαλλαγμένο ουσιαστικά από τις ανεπιθύμητες προσμίξεις που υπάρχουν στα συμβατικά βασικά λάδια που παράγονται μέσω της διύλισης του αργού πετρελαίου.

Η χρήση των βασικών λαδιών τεχνολογίας Shell PurePlus για την παραγωγή των λιπαντικών BMW και MINI προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα, όπως χαμηλότερη πτητικότητα που μεταφράζεται σε μικρότερη ανάγκη για αναπλήρωση λιπαντικού, βελτιωμένη

ρευστότητα στις χαμηλές θερμοκρασίες που μεταφράζεται σε αποτελεσματικότερη λίπανση του κινητήρα κατά την εκκίνηση και άρα καλύτερη προστασία από φθορές, καθώς και μειωμένες τριβές γεγονός που μεταφράζεται σε εξοικονόμηση καυσίμου που μπορεί να φθάσει έως και το 3%.

Σε τοπικό επίπεδο, η Επιχειρηματική Μονάδα λιπαντικών Shell ήρθε σε συμφωνία με την BMW Hellas και σύντομα αναμένεται να ξεκινήσει η συνεργασία η οποία θα αφορά τόσο τα λιπαντικά κινητήρων οχημάτων BMW και MINI, όσο και τα λιπαντικά μοτοσυκλετών BMW. Στα πλαίσια της συνεργασίας, αναλαμβάνουμε την προμήθεια και διανομή των λιπαντικών στο δίκτυο της BMW που θα συνοδεύεται με την απαραίτητη τεχνική υποστήριξη και εκπαίδευση του δικτύου, καθώς και κοινές ενέργειες marketing. 



Το Νέο Discovery Sport είναι εδώ και είναι το πρώτο μιας ολόκληρης γενιάς!

Το Νέο Discovery Sport διατηρεί πάντα τις θρυλικές ικανότητες ενός πραγματικού Land Rover, με ευέλικτο εσωτερικό και εκθαμβωτική εξωτερική εμφάνιση.



Δοκιμάστηκε σε όλα τα εδάφη για πάνω από 18 μήνες στις πιο απαιτητικές συνθήκες και σε περισσότερες από 20 χώρες. Έχει ό,τι χρειάζεστε για να γίνει η οδήγηση απόλαυση. Νέες τεχνολογίες, όπως Active Driveline, Torque Vectoring by Braking και Adaptive Dynamics with MagneRide™ συνδυάζονται για να σας προσφέρουν την πιο σίγουρη και αξέχαστη οδηγική εμπειρία που μπορείτε να φανταστείτε.

Σαν κάθε πραγματικό Land Rover, το Νέο Discovery Sport κυριαρχεί σε όλες τις συνθήκες. Σε ασφαλτό, χαλίκι, άμμο ή χιόνι, το Terrain Response διασφαλίζει πως η οδήγησή σας έχει απόκριση, είναι σταθερή και ελεγχόμενη. Με τεχνολογίες που ενισχύουν την πρόσφυση, μειώνοντας την ροπή και βελτιώνοντας το φρενάρισμα. Το σύστημα Wade Sensing™ είναι σχεδιασμένο να σας βοηθάει όταν μπαίνετε σε νερό. Οι αισθητήρες στους καθρέπτες της πόρτας σας δίνουν πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο, όπως το βάθος του νερού και τη μέγιστη ικανότητα βύθισης του αυτοκινήτου (για πενταθέσια μόνο).

Διαθέτει ένα καινοτόμο σύστημα φρεναρίσματος, που χρησιμοποιεί stereo cameras, οι οποίες δίνουν το υλικό στον υπολογιστή του αυτοκινήτου για να υπολογίσει τον κίνδυνο σύγκρουσης. Στην αρχή σας ειδοποιούν προειδοποιητικά σήματα και μετά αυτόματα ενεργοποιούνται τα φρένα. Με ταχύτητα κάτω από 50kmh η σύγκρουση προλαμβάνεται, ενώ σε ταχύτητες έως 80kmh, μειώνεται το αποτέλεσμα.

ECO MODE. Ένα option που δίνει προτεραιότητα στις πιο αποδοτικές ρυθμίσεις του αυτοκινήτου, όπως αυτόματη μετάδοση ή σε άλλες, όπως θέρμανση και AC για να μειώσει την κατανάλωση και τις εκπομπές CO2. Η οθόνη αφής δείχνει τις πληροφορίες που είναι σχετικές με την οικονομική οδήγηση. Ιδανικό για μέσα στην πόλη, το σύστημα Park Assist περιλαμβάνει Parallel Park, Perpendicular Park και Parking Exit για να

σας βοηθάει να παρκάρετε και να ξεπαρκάρετε με ασφάλεια και ευκολία. Με υπερηχητικούς αισθητήρες το σύστημα εντοπίζει εμπόδια, εσείς απλά ελέγχετε το γκάζι, τις ταχύτητες και το φρένο, ενώ το αυτοκίνητο αναλαμβάνει τα υπολοιπα.

Ο κ. Gerry McGovern, Land Rover Design Director and Chief Creative Officer, αναφέρει χαρακτηριστικά: «Όπως θα περιμένατε από ένα Discovery, το ευέλικτο Discovery Sport θα έχει την επιλογή 5+2 καθισμάτων σε μικρότερο μέγεθος από τα παραδοσιακά 5+2 SUV».

Όταν βιώσετε την εμπειρία του Νέου Discovery Sport δε θα υπάρχει άλλη επιλογή για εσάς! 



Εντυπωσιακές οι επιδόσεις των κινητήρων **Envirude G2**

Η BRP, για μια ακόμα φορά, μας εντυπωσίασε με την παρουσίαση των νέων εξωλέμβιων κινητήρων Envirude G2, τον Ιούνιο του 2014, στο Milwaukee, Wisconsin των Ηνωμένων Πολιτειών.

Η Envirude, μετά από πολλά χρόνια έρευνας, παρουσίασε έξι μοντέλα 200 έως 300 ίππων πολύ πρωτοποριακά, τόσο σχεδιαστικά όσο και τεχνολογικά.

Ο αγοραστής έχει τη δυνατότητα να χρωματίσει τα καπάκια του κινητήρα, επιλέγοντας ανάμεσα σε πέντε χρώματα (μπλε, ασπρένιο, μαύρο, κόκκινο και άσπρο) και να διαλέξει πλαϊνά αυτοκόλλη-

τα που ταιριάζουν απόλυτα με το σκάφος του.

Οι G2 είναι V6, παράγουν 20% περισσότερη ισχύ, έχουν 15% οικονομία καυσίμου και 75% μείωση εκπομπών καυσαερίων.

Παράλληλα, ενσωματώνουν μεγάλες τεχνολογικές αλλαγές, όπως το ενσωματωμένο υδραυλικό τιμόνι, το ηλεκτρονικό σύστημα μετάδοσης ταχυτήτων και το ενσωματωμένο δοχείο λαδιού. Με αυτά τα τεχνικά χαρακτηριστικά, η τοποθέτηση του κινητήρα στο σκάφος γίνεται ευκολότερη και οικονομικότερη.

Η BRP δίνει πέντε χρόνια εγγύηση ή 500 ώρες λειτουργίας. 



Προετοιμαζόμαστε για το **καλοκαίρι...** με νέα **μοντέλα** θαλάσσιας **αναψυχής**



BFT250

BFT225

BFT200

BFT150

BFT115

BFT90

BFT75

BFT60

Οπως κάθε χρόνο, αυτή την εποχή αρχίζουμε και σκεφτόμαστε τις καλοκαιρινές ημέρες, τις διακοπές, τις ημερήσιες εκδρομές, τις αποδράσεις του Σαββατοκύριακου... Ονειρευόμαστε να αρμενίζουμε με ένα σκάφος στα καταγάλανα νερά των θαλασσών για κόμπι, με την οικογένεια ή φίλους.

Το τμήμα σκαφών και εξωλέμβιων για το 2015 έχει αρκετές νέες προτάσεις να μας προσφέρει για να κάνουμε το όνειρο πραγματικότητα, παρά τις δύσκολες οικονομικές συνθήκες που βιώνουμε τα τελευταία χρόνια. Πάντα θα υπάρχει μία πρόταση προσιτή στον οικογενειακό προϋπολογισμό μας.

Η ZODIAC μας προτείνει, για φέτος, τη νέα σειρά Cadet. Μπορεί, αρχικά, για υφιστάμενο μεγαλύτερο σκάφος να επιλεχθεί ένα από τα τρία βοηθητικά σκάφη των 2, 2,30 και 2,70 μέτρων. Ως ατομικά, για αυτόνομη χρήση, για μικρές αποδράσεις και εξερευνήσεις, προτείνει σκάφη 3,10 και 3,50 μέτρων με αλουμινένια πατώματα σε πολύ πιο προσιτές τιμές από άλλες χρονιές.

Τα υπόλοιπα μοντέλα συνεχίζουν να διατηρούν τις τιμές των δύο τελευταίων ετών. Τα πολυεστερικά ξεκινούν από 2,5 μέτρα και φθάνουν έως τα 8,50 μέτρα!

Τα σκάφη με πολύ ελαφρύ πάτωμα για γρήγορη συναρμολόγηση και μεταφορά συνεχίζουν να είναι τα best seller της ZODIAC.

Τα σκάφη Bombard, για το 2015, έχουν να μας παρουσιάσουν το νέο 5μετρο Bombster και ένα οικονομικό RIB με πολυεστερική καρίνα σε πολύ έντονα χρώματα σε συνδυασμό με εξωλέμβια Tohatsu 50 ίππων καλύτερης απόδοσης.

Η Bombard συνεχίζει να εντυπωσιάζει με τα νέα σκάφη για επαγ-

γελματικούς σκοπούς επιδεικνύοντας πολύ υψηλές προδιαγραφές πλεύσης, ενώ διαθέτει μια πλήρη σειρά μικρών βοηθητικών σκαφών ή μεγαλύτερων αυτόνομης χρήσης.

Η TOHATSU, για το 2015, παρουσιάζει τις νέες εξωλέμβιες 15 και 20 ίππων που η εξωτερική τους εμφάνιση είναι πολύ πιο μοντέρνα και δυναμική, εφάμιλλη των νέων 25 και 30 ίππων. Εκτός από την αναβαθμισμένη τους εξωτερική εμφάνιση έχουν να επιδείξουν και ανώτερες τεχνικές προδιαγραφές σε σχέση με το παρελθόν.

Από το 2015, θα μπορούμε να προσφέρουμε και τη νέα σειρά εξωλέμβιων TOHATSU BFT, με κινητήρες από 60 έως 250 ίππους, τετράχρονες που κατασκευάζονται σε συνεργασία με την Honda που έχει αποδείξει την αξιοπιστία της σε πολλά προϊόντα.

Η πλούσια σειρά όλων των προαναφερόμενων προϊόντων εξασφαλίζει ότι καθένας μπορεί να βρει αυτό που επιθυμεί για την απόλυτη ικανοποίηση των αναγκών του. 



Απονομή Βραβείου Εταιρικής Διακυβέρνησης

Σε εκδήλωση για τα επιχειρηματικά βραβεία **ΧΡΗΜΑ-ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΟΥΖΟΥΝΗΣ 2014** από την εκδοτική, συνεδριακή εταιρία **ΕΘΟΣ MEDIA ΑΕ** και το επενδυτικό και οικονομικό περιοδικό **ΧΡΗΜΑ**, η Εταιρία μας βραβεύθηκε για μια ακόμα χρονιά με το **3ο βραβείο** στην κατηγορία «**ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ 2014**».

Με τα επιχειρηματικά βραβεία, το περιοδικό **ΧΡΗΜΑ** βράβευσε τις καλύτερες εταιρίες που συνέβαλαν το 2014 στην ανάπτυξη του χρηματοπιστωτικού θεσμού και της ελληνικής οικονομίας γενικότερα.

Αξιόλογοι ομιλητές και σημαντικά στελέχη του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα παρευρέθηκαν στην εκδήλωση για να απονεύσουν και να παραλάβουν τα βραβεία τους.

Το βραβείο απένειμε ο κύριος Παναγιώτης Δράκος, Πρόεδρος της Ένωσης Εισηγμένων Εταιριών και εκ μέρους της Εταιρίας μας το βραβείο παρέλαβε η κα Αθηνά Τσιάγκα, Υπεύθυνη Επενδυτικών Σχέσεων. 



Βράβευση από το
Ελληνο-Σουηδικό Επιμελητήριο

Κατά την ετήσια επιχειρηματική εκδήλωση του Ελληνο-Σουηδικού Επιμελητηρίου με βασική επιδίωξη τη στενότερη επικοινωνία των επιχειρηματικών κοινοτήτων των δύο χωρών και την αμοιβαία προώθηση των σουηδικών και ελληνικών συμφερόντων, έγινε βράβευση της Εταιρίας μας για τη σημαντική συνεισφορά της στην επίτευξη των στόχων του Επιμελητηρίου. Η Εταιρία μας ήταν Χρυσός Χορηγός της εκδήλωσης.



Διεθνή Έκθεση Ζωοτεχνία 2015

Μεγαλύτερη της προβλεπόμενης η επιτυχία της συμμετοχής μας

Φέτος, για πρώτη χρονιά, η Επιχειρηματική Μονάδα των Αγροτικών Μηχανημάτων συμμετείχε στην 9^η Διεθνή Έκθεση Ζωοτεχνία 2015 στην Θεσσαλονίκη. Στο περίπτερό μας παρουσιάσαμε τις πρέσες GALLIGNANI. Η συμμετοχή μας είχε πολύ μεγαλύτερη επιτυχία από την αναμενόμενη, καθώς σφραγίσθηκε με το κλείσιμο αρκετών συμφωνιών και τη γνωριμία πολυάριθμων νέων μελλοντικών πελατών. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης δόθηκε έμφαση στην ενημέρωση των επισκεπτών ότι η Εταιρία μας προσφέρει, πλέον, στον Αγρότη ολοκληρωμένες προτάσεις - λύσεις για τη βελτίωση της εργασίας του. 



Συνεχίζεται η συνεργασία της PETROGEN με το Α.Ε.Ι. Πειραιά

Το τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών ΤΕ του Α.Ε.Ι. Πειραιά Τεχνολογικού Τομέα σε συνεργασία με την Εταιρία μας πραγματοποίησε, τον Δεκέμβριο του 2014, στο συνεδριακό κέντρο του Πανεπιστημίου, ενημερωτική παρουσίαση με θέμα «Εφαρμογές Ηλεκτροπαραγωγών Ζευγών (Η/Ζ) (επιλογή, εγκατάσταση, λειτουργία, συντήρηση)». 



Σας ευχαριστούμε!

Μετά από 35 και πλέον χρόνια υπηρεσίας στην Εταιρία αποχώρησε, φέτος, η κα Καίτη Τομπούλογλου. Το 1978, ξεκίνησε ως βοηθός του τμήματος εισαγωγών/εξαγωγών. Το 1982, μετακινήθηκε στο χρηματοοικονομικό τμήμα.

Πολύ γρήγορα, ανέλαβε τους χειρισμούς του τμήματος με τις τράπεζες και τον πιστωτικό έλεγχο των πελατών μας. Με τη συνεισφορά της, κέρδιζε συνεχώς την εμπιστοσύνη συναδέλφων και συνεργατών. Από το 1997 έως τώρα, ήταν Διευθύντρια του Χρηματοοικονομικού Τμήματος του Ομίλου.

Ζήσαμε πολλά μαζί, πολλές φορές δύσκολα. Τα καταφέραμε μαζί! Όπως είπαν και οι συνάφελφοί σου στην αποχαιρετιστήρια γιορτή, «δεν τελειώνει στη σύνταξη ένα ταξίδι που στη διαδρομή οι ταμπέλες των σταθμών έγραφαν σ' αγαπάμε».

Επίσης μετά από 35 χρόνια εργασίας στον κλάδο των αγροτικών μηχανημάτων, ήρθε η στιγμή να αποχαιρετήσουμε τον κ. Απόστολο Μπενέκο. Έχει συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη του καλού ονόματος των τρακτέρ LANDINI, χάρη στη μεγάλη εμπειρία του στις πωλήσεις και τη χαρισματική του επικοινωνία. Υπήρξε εξαιρετος συνεργάτης που θα λείψει σε όλους, τους συναδέλφους, το δίκτυο συνεργατών και τους πελάτες.



Την παιδική όπερα «προσοχή ο πρίγκιπας λερώνει» παρακολούθησαν τα παιδιά μας

Φέτος, το δώρο για τα μεγάλα μας παιδιά ήταν εισιτήρια για την παράσταση της Εθνικής Λυρικής Σκηνής. Τα παιδιά παρακολούθησαν την παιδική όπερα «ο πρίγκιπας λερώνει». Πρόκειται για ένα υπέροχο, πολύχρωμο και ανατρεπτικό παραμύθι όπου όλα είναι λίγο «πειραγμένα» και τίποτα δεν «είναι» όπως «φαίνεται» στην αρχή. Η ιστορία βασίζεται στο διάσημο παραμύθι του Χανς Κρίστιαν Άντερσεν, «ο πρίγκιπας χοιροβοσκός» και μιλάει για έναν πρίγκιπα ο οποίος ντύνεται χοιροβοσκός για να κερδίσει την καρδιά της αλαζονικής πριγκίπισσας. 



Ιωάννινα, μία πόλη που αξίζει να επισκεφτείτε!

Ο νομός Ιωαννίνων αποτελεί αγαπημένο προορισμό για εμάς τους χορτασμένους από σκόνη και θόρυβο κατοίκους της Αθήνας. Αξίζει κανείς να τον επισκεφθεί όλες τις εποχές του χρόνου, ακόμα και το καλοκαίρι. Ξέρω ότι ήδη θα φέρατε στο νου σας - και όχι άδικα - τα Ζαγοροχώρια, τα Τζουμέρκα και άλλες ορεινές περιοχές, αλλά μη βιάζεστε, ο φακός αυτή τη φορά θα εστιάσει πάνω στην ίδια την πόλη των Ιωαννίνων και τα περίχωρά της. Η πόλη των Ιωαννίνων έχει την ικανότητα - ίσως περισσότερο από κάθε άλλη στην Ελλάδα - να σε κάνει να ξεχνάς ότι βρίσκεσαι σε πόλη. Κι αυτό, γιατί συνδυάζει με τον καλύτερο τρόπο την αστική δομή και τις δραστηριότητές της, με την επαφή με τη φύση εντός της πόλης αλλά και κοντά σε αυτή. Καταρχήν, η παρουσία της λίμνης την καθιστά αμέσως ξεχωριστή. Η γραφικότητα του τοπίου και η μεγάλη βόλτα που μπορεί κανείς να κάνει με τα πόδια, με ποδήλατο ή με πλοιάριο, είναι μοναδική στην Ελλάδα και θυμίζει χώρες της κεντρικής ή βόρειας Ευρώπης. Η περιπατητική διαδρομή είναι τόσο μεγάλη και όμορφη, που ποτέ δεν την ολοκληρώνεις σε μία βόλτα, αλλά και ποτέ δεν κουράζεσαι να την επαναλάβεις. Όταν τη χορτάσεις, οι καφετέριες και ταβέρνες περιμένουν να σε υποδεχθούν, οι περισσότερες από τις οποίες είναι ποιοτικές και πολλές από τις οποίες ακουμπούν κυριολεκτικά το νερό.

Συνεχίζοντας πάντα με τα πόδια, αξίζει κανείς να επισκεφθεί το κάστρο που βρίσκεται δίπλα στη λίμνη και θυμίζει εποχές Αλή-Πασά. Ο χώρος μέσα στο κάστρο, περιέχει αξιοθέατα προηγούμενων αιώνων, αλλά συγχρόνως κατοικείται κανονικά. Σε απόσταση αναπνοής, βρίσκεται και η εμπορική δραστηριότητα της πόλης, με πολλούς πεζοδρόμους, σύγχρονους εμπορικούς δρόμους αλλά και σοκάκια με μικρά παραδοσιακά καταστήματα. Κυριαρχούν, φυσικά, τα καταστήματα ασημικών, μιας και η αργυροχοΐα είναι το σήμα κατατεθέν της πόλης. Όποιος ενδιαφέρεται, μπορεί επίσης, να βρει αξιόλογα καταστήματα με υφάσματα, εργόχειρα και παραδοσιακά αντικείμενα.

Τριγύρω από το κάστρο, έχει αναπτυχθεί η νυχτερινή ζωή με ωραία καφέ, κουτούκια και μπαράκια. Χώροι διασκέδασης (κυρίως καφετέριες) έχουν αναπτυχθεί και στην εμπορική περιοχή, με ωραίο περιβάλλον και τίμιες προτάσεις. Ακόμα και το πρόχειρο φαγητό είναι ποιοτικό, γενναίο σε ποσότητα και σε λογικές τιμές. Αξίζει επίσης, να δοκιμάσετε τα τοπικά λουκούμια (προσωπικά τα θεωρώ τα καλύτερα στην Ελλάδα). Μην παραλείψετε και την παραδοσιακή μπουγάτσα στο κέντρο - το κλασσικό μίνιμαλ μαγαζάκι με την 80χρονη κυρία. Δεν περίμενα μια μπουγάτσα να προκαλεί τέτοια συναισθήματα!

Στις παρυφές της πόλης, υπάρχει ο λόφος του Φρόντζου, που

διαθέτει περιπατητικές διαδρομές, καφέ-φαγητό με θέα στη λίμνη, καθώς και ανοιχτό θέατρο (για το καλοκαίρι). Βγαίνοντας πλέον από την πόλη, αλλά χωρίς να χάνεται η επαφή μαζί της, μπορεί κανείς να ανηφορίσει στο βουνό από την απέναντι όχθη της λίμνης και να φτάσει μέχρι το χωριό Λιγγιάδες, απολαμβάνοντας όμορφη θέα στη λίμνη και την πόλη. Κοντά στην πόλη βρίσκεται και το γνωστό σπήλαιο Περάματος, το οποίο δεν χρειάζεται ιδιαίτερες συστάσεις. Τέλος, παίρνοντας τον περιφερειακό (που παρεπιπτόντως εξυπηρετεί πάρα πολύ), και πηγαίνοντας λίγο νότια, βρίσκει κανείς το μουσείο κέρινων ομοιωμάτων Παύλου Βρέλλη. Πραγματικά εντυπωσιακή αναπαράσταση της εποχής του '21, των προσώπων και των γεγονότων της. Το μόνο ίσως μειονέκτημα αυτής της πόλης ως τουριστικός προορισμός, είναι η ταλαιπωρία που απαιτείται για να φτάσεις εκεί. Βέβαια, με την ολοκλήρωση των Εθνικών Οδών, τα πράγματα θα γίνουν πιο εύκολα. Επίσης, οι χαμηλές θερμοκρασίες και οι συχνές βροχές δεν ευνοούν την επίσκεψη χειμώνα. Τις υπόλοιπες εποχές όμως, ιδιαίτερα άνοιξη και καλοκαίρι, ο επισκέπτης μπορεί να είναι σίγουρος ότι θα φύγει γεμάτος με όμορφες εικόνες. 

Καλό σας ταξίδι!

Νίκος Νικολάου

Account manager, Shell Lubricants



Καλή Ανάσταση!

Στείλτε στο e-mail metachymas@petropoulos.com τις αγαπημένες σας φωτογραφίες (από διακοπές, εκδρομές, κ.λπ.), ανέκδοτα, ατάκες, προτάσεις για εστιατόρια, ταινίες ή οτιδήποτε άλλο θέλετε να μοιραστείτε μαζί μας, και εμείς θα τα δημοσιεύσουμε στο επόμενο τεύχος.

σας ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας!