

30#

▶ ενημερωτική έκδοση
δεκέμβριος 2013
www.petroopoulos.com

μεταξύ μας



7-215 T4i



**ΠΕΤΡΟΣ
ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ**

Από τον F422

“Εάν μη έλπηται ανέλπιστον, ουκ εξευρήσει”

(Ηράκλειτος)

Σε δική μου ελεύθερη μετάφραση: «εάν δεν ελπίζεις σε κάτι πολύ δύσκολο και ανώτερο, δε θα βρεις την επιτυχία». Έχω παρατηρήσει ότι στη ζωή μόνο όταν πιστεύεις έντονα σε κάτι, μπορείς να έχεις την ελπίδα ότι θα το επιτύχεις – όσο δύσκολο και ανέλπιστο και να φαίνεται από πρώτη όψη.

Έτσι και με εμάς – όταν το 2008 άρχισε η κρίση και η κατάρρευση των αγορών μας – για να φτάσει σήμερα να είναι κατά 85-90% χαμηλότερα – δεν το βάλαμε κάτω, αλλά ελπίζαμε ότι μπορούσαμε να αναστρέψουμε την κατάσταση.

Το 2013 μπορούμε να πούμε ότι σε μεγάλο βαθμό το καταφέραμε. Σίγουρα, δεν επιτύχαμε θετική Οικονομική Προστιθέμενη Αξία αλλά μπορέσαμε να σταθεροποιηθούμε και, όπως δείχνουν τα πράγματα, θα έχουμε θετικά κέρδη προ φόρων. Αυτό δεν είναι μικρό πράγμα (ανέλπιστο που λέει και ο Ηράκλειτος), ιδίως εάν το συγκρίνουμε με τους περισσότερους από τους ανταγωνιστές μας που συνεχίζουν τον κατήφορο.

Το κυριότερο ήταν ότι ξεκινήσαμε νέες δραστηριότητες: την Shell το 2010, την Land Rover το 2011, την Tohatsu το 2012 και την Jaguar & Landini το 2013. Αυτές οι κινήσεις – σε συνδυασμό με αποτελεσματικές ενέργειες μείωσης όλων των εξόδων και αύξησης της ταχύτητας κυκλοφορίας του Ενεργητικού μας – μας έφεραν τη σημερινή σταθεροποίηση που ελπίζω να έχει συνέχεια και το 2014.

Όλα αυτά έγιναν διότι όλοι μαζί – με αμοιβαία εκτίμηση και εμπιστοσύνη – ελπίσαμε και πιστέψαμε στο ανέλπιστο και εργαστήκαμε αποτελεσματικά στο να το επιτύχουμε.

Με αυτές τις σκέψεις και εν όψει των γιορτών των Χριστουγέννων σας εύχομαι να περάσετε καλά και το 2014 να είναι γεμάτο Υγεία και Γαλήνη για εσάς και τις Οικογένειές σας.

Ιωάννης Π. Πετρόπουλος
Διευθύνων Σύμβουλος

περιεχόμενα

τεύχος 30 | δεκέμβριος 2013



- 02 editorial
- 03 οικονομικά αποτελέσματα
- 04 παρουσίαση
- 06 εταιρικές ανακοινώσεις
- 07 εσωτερικά νέα
- 08 παρουσίαση
- 10 εσωτερικά νέα
- 13 οι άνθρωποί μας προτείνουν
- 14 κοινωνικά
- 15 μας ενδιαφέρουν

Επιμέλεια Σύνταξης &
Υπεύθυνη Επικοινωνίας
Αθηνά Τσιτάγκα

Σχεδιασμός &
Σελιδοποίηση
Blast Communications

Επικοινωνία
metaxymas@petropoulos.com

Ιδιοκτησία



Ιερά Οδός 96 - 104, 104 47 Αθήνα
Τ: 210 349 9200 Φ: 210 347 3404
E: contact@petropoulos.com
www.petropoulos.com

Αποτελέσματα Ομίλου Εννιάμηνου 2013

Οι τιμολογηθείσες πωλήσεις του Ομίλου κατά την περίοδο Ιανουαρίου -30 Σεπτεμβρίου αυξήθηκαν κατά 7,6% και ανήλθαν σε € 37,9 εκ. (€ 35,2 εκ. το 2012). Οι συνολικές πωλήσεις (που συμπεριλαμβάνουν και τις έμμεσες) αυξήθηκαν, επίσης, κατά 8% και ανήλθαν σε € 38,2 εκ (€ 35,3 εκ. το 2012).

Τα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε € 397 χιλιάδες έναντι ζημιών € 2,5 εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2012.

Ο δείκτης φερεγγυότητας του Ομίλου (καθαρή θέση ως % του συνόλου του ενεργητικού χωρίς τα μετρητά και ισοδύναμα) στις 30.9.2013 ήταν 52,5%. 

Δραστηριότητες Εταιρείας

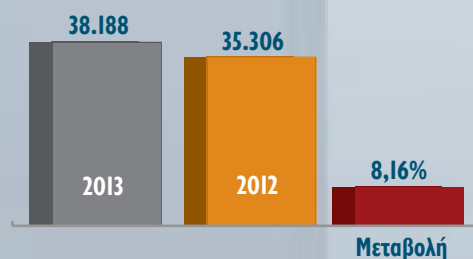
Η Πέτρος Πετρόπουλος ΑΕΒΕ ιδρύθηκε το 1922 στη Θεσσαλονίκη. Κατασκευάζει, διασκευάζει, διανέμει και υποστηρίζει μεγάλο εύρος προϊόντων αυτοκινητοβιομηχανίας όπως αυτοκίνητα, φορτηγά, λεωφορεία, γεννήτριες, κινητήρες diesel, σκάφη, εξωλέμβιες μηχανές, αγροτικά, χωματουργικά και βιομηχανικά μηχανήματα, μπαταρίες και λιπαντικά.

Η Εταιρία κατέχει ηγετική θέση στην Ελληνική αγορά στους τομείς δραστηριότητάς της. 

Οικονομικά Αποτελέσματα Εννιάμηνου 2013

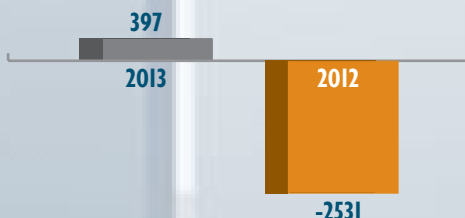
Κύκλος Εργασιών

(ποσά σε χιλ. ευρώ)



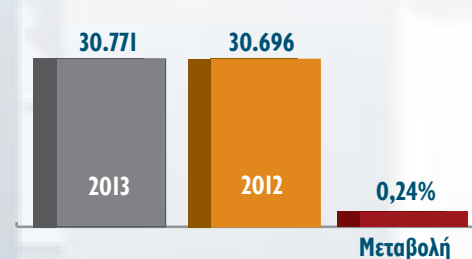
Κέρδη

(μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας)
(ποσά σε χιλ. ευρώ)



Ίδια Κεφάλαια

(ποσά σε χιλ. ευρώ)



Μετοχή

Τιμή Μετοχής (19/12/2013)	2,07
Κεφαλαιοποίηση (εκατ. ευρώ)	14,6
Αριθμός Μετοχών	7.070.400
ASE Code	ΠΕΤΡΟ
Free Float	25%

Στατιστικά Στοιχεία

Max 52 εβδομ.	2,34
Min 52 εβδομ.	1,20

Θερμή υποδοχή και άριστο πνεύμα συνεργασίας στην 1^η Συνάντηση Αντιπροσώπων **LANDINI**

Σε συνέχεια της πρόσφατης συμφωνίας της Εταιρείας με τη Σφακιανάκης Α.Ε., με αντικείμενο τη μεταβίβαση της αντιπροσωπείας τρακτέρ Landini, πραγματοποιήθηκε στις 15 Νοεμβρίου, με επιτυχία, η 1^η συνάντηση γνωριμίας των αντιπροσώπων Landini από όλη την Ελλάδα, στο αμφιθέατρο της Εταιρείας.

Η προσέλευση, αλλά και η θερμή συμμετοχή, των νέων μας συνεργατών ήταν εντυπωσιακή, σε βαθμό που ξεπέρασε και τις προσδοκίες μας. Την εκδήλωση χαιρέτησαν οι κύριοι Κώστας και Ιωάννης Πετρόπουλος, οι οποίοι έκαναν ειδική αναφορά στη φιλοσοφία και τις αξίες μας, καθώς και στους ισχυρούς δεσμούς της Εταιρείας με τον τομέα των τρακτέρ, που ξεκινούν από πολύ παλιά.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης γνωριμίας έγινε σύντομη ενημέρωση για τις δραστηριότητες του Ομίλου, και στη συνέχεια παρουσιάστηκε η εμπορική πολιτική της Εταιρείας, καθώς και οι προβλέψεις πωλήσεων για τα γεωργικά μηχανήματα. Με την ολοκλήρωση της συνάντησης, τα μηνύματα από την πρώτη επαφή ήταν εξαιρετικά ελπιδοφόρα, σκιαγραφώντας ένα ιδιαίτερα θετικό κλίμα για τη μελλοντική πορεία της συνεργασίας μας με την αντιπροσωπεία Landini και τα δυνατά αποτελέσματα που έχει τις προϋποθέσεις να επιτύχει!

Οι γεωργικοί ελκυστήρες Landini διατίθενται σε πλήρη γκάμα ιπποδυνάμεων από 25 hp – 230 hp για όλες τις χρήσεις. Οι νέες σειρές 5D Tier 4i από 85 – 102 hp, 5H Tier 4i από 85 – 113 hp, 6C Tier 4i από 111 – 133 hp καθώς και οι μεγάλης ιπποδύναμης νέες σειρές 6 & 7 Tier 4i, από 143 – 230 hp, περιλαμβάνουν γεωργικούς ελκυστήρες προηγμένης τεχνολογίας με κινητήρες που πληρούν τις προδιαγραφές καυσαερίων της Φάσης 3B (Tier 4i) και συστήματα μετάδοσης με ηλεκτρονικό έλεγχο.

Εάν συνυπολογίσουμε και τη σειρά Rex που περιλαμβάνει μεγάλη γκάμα μοντέλων γεωργικών ελκυστήρων ειδικής χρήσης (αμπελουργικά – δενδροκομικά) με κινητήρες Perkins και πληθώρα επιλογών για το σύστημα μετάδοσης και το υδραυλικό κύκλωμα, που αναμφισβήτητα αποτελεί το καλύτερο και πλέον αξιόπιστο δενδροκομικό της αγοράς, η Landini έχει τεράστια γκάμα μοντέλων που καλύπτουν όλες τις ανάγκες των αγροτών. 





Η PETROGEN πρώτη και στα Υβριδικά Ενεργειακά Συστήματα!

Υστερα από διαγωνισμό, η PETROGEN ανέλαβε να προμηθεύσει τη VODAFONE με έξι Υβριδικά Ενεργειακά Συστήματα, τα οποία θα εγκατασταθούν σε τηλεπικοινωνιακούς σταθμούς εκτός δικτύου και θα λειτουργήσουν πιλοτικά σε ένα πρόγραμμα. Σκοπός του προγράμματος είναι η μείωση των λειτουργικών εξόδων, καθώς και ο περιορισμός των ρύπων που διοχετεύονται στο περιβάλλον.

Στην επιλογή της PETROGEN ως προμηθευτή συντέλεσε η τεχνογνωσία που διαθέτει η Εταιρεία στον κλάδο της παραγωγής ενέργειας, ενώ καθοριστικό ρόλο διαδραμάτισε η εξοικονόμηση των εξόδων λειτουργίας του συστήματος PETROGEN, έναντι των αντίστοιχων του ανταγωνισμού.

Πιο συγκεκριμένα, η εξοικονόμηση που επιτυγχάνει το σύστημα PETROGEN, σε σύγκριση με ένα συμβατικό σύστημα παραγωγής, είναι:

- ♦ έως 85% στα καύσιμα,
- ♦ έως 75% στη συντήρηση,
- ♦ και έως 300% στη διάρκεια ζωής του Ηλεκτροπαραγωγού Ζεύγους!

Υβριδικό σύστημα είναι ένα σύστημα παραγωγής ενέργειας που χρησιμοποιεί παραπάνω από μία μεθόδους παραγωγής για να καλύψει την απαιτούμενη ενέργεια. Τα συγκεκριμένα συστήματα επιτυγχάνουν την οικονομικότερη δυνατή λειτουργία των συμβατικών μονάδων (ηλεκτροπαραγωγά ζεύγη), καθώς συνδυάζουν ηλεκτρικό ρεύμα που

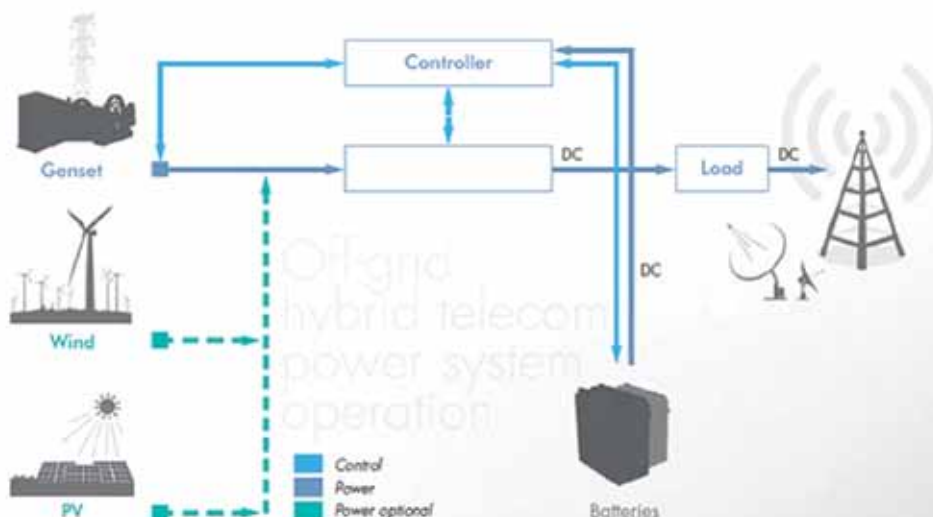
προέρχεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως είναι τα φωτοβολταϊκά, οι ανεμογεννήτριες, κλπ.

Τα βασικά μέρη που συνιστούν ένα υβριδικό σύστημα ηλεκτροπαραγωγής είναι:

- α) οι μονάδες παραγωγής της ενέργειας,
- β) η μονάδα αποθήκευσης ενέργειας, και
- γ) η μονάδα ελέγχου της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας και συντονισμού των ποικίλων διαθέσιμων επιλογών, για τη βέλτιστη κάλυψη των αναγκών.

Οι τεχνολογίες παραγωγής που χρησιμοποιούνται πιο συχνά μπορεί να είναι ηλεκτρογεννήτριες συμβατικών καυσίμων, οι οποίες έχουν τη δυνατότητα γρήγορης απόκρισης στο απαιτούμενο φορτίο, αν και μπορεί να είναι μη συμφέρουσες οικονομικά. Σε περιοχές με καλό αιολικό δυναμικό, σημαντικές ποσότητες ενέργειας μπορούν να παράγουν ανεμογεννήτριες. Λόγω της στοχαστικότητας του ανέμου όμως, επιβάλλεται η διασύνδεση των ανεμογεννητριών με άλλες τεχνολογίες ή η αποθήκευση της ενέργειας, για την επίτευξη σταθερής τροφοδοσίας. Γι' αυτό το λόγο, χρησιμοποιούνται πολύ συχνά σε υβριδικά συστήματα.

Τα φωτοβολταϊκά πλαίσια είναι εύκολα στην εγκατάσταση και δεν απαιτούν συντήρηση. Είναι ιδανικά για λειτουργία σε περιοχές όπου η παροχή καυσίμων μπορεί να αποτελεί πρόβλημα, αλλά απαιτείται μεγάλη έκταση για την εγκατάσταση ενός συστήματος με ικανοποιητική ισχύ. Τέλος, για την επιπλέον παραγωγή, το πιο διαδεδομένο μέσο αποθήκευσης είναι οι μπαταρίες βαθιάς εκφόρτισης, ενώ άλλες μέθοδοι περιλαμβάνουν ηλεκτροχημικά συστήματα. [\[4\]](#)



Σεμινάριο Εξωλέμβιων TOHATSU

Το ετήσιο Σεμινάριο Πωλήσεων Εξωλέμβιων Μηχανών Tohatsu πραγματοποιήθηκε στις 8 Νοεμβρίου στο Τεχνικό Εκπαιδευτικό Κέντρο της Εταιρείας. Για το σκοπό αυτό μετέβησαν ειδικά από την Ιαπωνία, από τα κεντρικά γραφεία της Tohatsu, ο Διευθυντής Εξαγωγών, κύριος Sato, καθώς και ο Διευθυντής Service, κύριος Yamada.

Φέτος παρουσιάστηκε εντυπωσιακά αυξημένη συμμετοχή συνεργατών συγκριτικά με την περασμένη χρονιά, αφού το σεμινάριο παρακολούθησαν 42 συνεργάτες, από όλες τις περιοχές της Ελλάδας.

Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου έγινε επισκόπηση της προηγούμενης χρονιάς και παρουσιάστηκε η εντυπωσιακή αύξηση των πωλήσεων, η οποία έφτασε σε ποσοστό 37%. Παράλληλα, αυξήθηκε και το μερίδιο αγοράς, στο επίπεδο του 13%, τη στιγμή που η συνολική αγορά εξωλέμβιων παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με το 2012.



Εξαιρετικά ελπιδοφόρο είναι το ότι το 2013 ήταν η πρώτη χρονιά που σταμάτησε η συνεχιζόμενη πτώση της αγοράς, που ξεκίνησε το 2008. Η Εταιρεία παρουσίασε τα νέα μοντέλα 40 – 50 HP τετράχρονων κινητήρων, τα οποία εξελίσσονται σε πολύ ανταγωνιστικά και τεχνολογικά ανώτερα από τα αντίστοιχα του ανταγωνισμού.

Στο τέλος του σεμιναρίου, οι επισκέπτες μας από την Ιαπωνία, καθώς και οι αντιπρόσωποι που συμμετείχαν δεσμεύτηκαν για μία ακόμη καλύτερη πορεία το 2014, με δυνατές επιδόσεις! 

Παράδοση 3 σκαφών με εξωλέμβιες TOHATSU ΣΤΟ Πυροσβεστικό Σώμα

Παραδόθηκαν τα 3 σκάφη ZODIAC, με τις 3 εξωλέμβιες μηχανές TOHATSU, στην Πυροσβεστική Υπηρεσία. Η παράδοση των σκαφών έγινε στις 27 Νοεμβρίου, στην περιοχή της Ελευσίνας, μετά από θαλάσσιες δοκιμές.

Η Εταιρεία μας ανέλαβε να εξοπλίσει το Σώμα με τρία φουσκωτά σκάφη ZODIAC MIL-PRO ERB400, μήκους 4,10μ., καθώς και με τρεις εξωλέμβιες μηχανές TOHATSU 30 hp.

Τα σκάφη θα χρησιμοποιηθούν για τις ανάγκες διάσωσης πλημμυροπαθών, καθώς και σε άλλες, δύσκολες αποστολές αντιμετώπισης φυσικών καταστροφών.

Στην εκδήλωση παραβρέθηκαν ο Υπεύθυνος Πωλήσεων ZODIAC και TOHATSU, κύριος Χρ. Ξυγκάκης, καθώς και ο εκπρόσωπος του εξουσιοδοτημένου, επίσημου SERVICE ZODIAC, κύριος Κυριάκης. 



Λαμπερή παρουσίαση των νέων μοντέλων **RANGE ROVER SPORT & JAGUAR F-TYPE**

Η ομορφιά συνδυάζεται με τη δύναμη και η καινοτομία με την πολυτέλεια στα δύο νέα μοντέλα της Jaguar Land Rover που ενθουσίασαν το κοινό.

Με μία φαντασμαγορική εκδήλωση, αντάξια των επιδόσεών τους, η Π. ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ πραγματοποίησε την Τετάρτη 24 Οκτωβρίου την επίσημη παρουσίαση των δύο νέων μοντέλων αυτοκινήτου RANGE ROVER Sport και JAGUAR F-type. Η εκδήλωση φιλοξενήθηκε στις σύγχρονες εγκαταστάσεις της Jaguar Land Rover East στα Γλυκά Νερά Αττικής. Κατά τη διάρκεια της λαμπερής βραδιάς, οι λάτρεις της ταχύτητας και της πολυτέλειας είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά τα δύο νέα μοντέλα αυτοκινήτων και να ανακαλύψουν τα δυναμικά χαρακτηριστικά τους. Πιο συγκεκριμένα, οι προσκεκλημένοι γνώρι-

σαν το γρηγορότερο, υπερπολυτελές και πιο ευκίνητο Land Rover που κατασκευάστηκε ποτέ! Η νέα έκδοση του Range Rover Sport έρχεται να ολοκληρώσει τη σειρά μοντέλων των τριών Range Rover (Range Rover, Range Rover Sport & Range Rover Evoque), παρέχοντας δυναμική οδηγική συμπεριφορά με τις καλύτερες επιδόσεις σε όλα τα εδάφη. Με μοναδική ποιότητα κατασκευής, άψογο στήσιμο και φινιρίσμα, είναι ελαφρύτερο κατά 420kg. Διαθέτει κινητήρες 3.0Lt και 5.0Lt έως 510 ίππους και επιτάχυνση 5,3" στα 0-100 km/h, προσφέροντας ευελιξία και απίστευτες επιδόσεις. Με σημαντικά βελτιωμένη οικονομία καυσίμου, το νέο Range Rover Sport υπόσχεται

εξαιρετική άνεση κατά την οδήγηση. Τις εντυπώσεις όμως «έκλειψε» και το νέο, δυνατό και αισθησιακό μοντέλο της βρετανικής φίρμας Jaguar F-TYPE. Ένα διθέσιο sport ανοικτό αυτοκίνητο εστιασμένο στις επιδόσεις, την ευκίνησή και τον οδηγό. Αποτελεί τη συνέχεια μιας sport κληρονομιάς που φτάνει 75 χρόνια πίσω και περιλαμβάνει τα πιο όμορφα, συναρπαστικά και επιθυμητά αυτοκίνητα που κατασκευάστηκαν ποτέ. Ο κ. Κώστας Πετρόπουλος, Πρόεδρος του Δ.Σ. της ΠΕΤΡΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ, αποκλειστικού εισαγωγέα της Jaguar Land Rover στην Ελλάδα, με αφορμή την παρουσίαση των νέων μοντέλων ανέφερε χαρακτη-



ριστικά: «Τα προϊόντα της Jaguar Land Rover προσφέρουν στον ιδιοκτήτη τους ιδιαιτερότητα και εξευγενισμένο prestige, ώστε να αισθάνεται πραγματικά μοναδικός και υπερήφανος για την επιλογή του. Το διάστημα αυτό, η Jaguar Land Rover ζει μία από τις πιο συναρπαστικές περιόδους της ιστορίας της! Εφαρμόζοντας πρόγραμμα επενδύσεων 5 δισ. ευρώ, πρωτοπορεί στο σχεδιασμό νέων μοντέλων καινοτόμου τεχνολογίας και την παραγωγή αυτοκινήτων ασυναγώνιστης ποιότητας και δυνατοτήτων. Έχοντας ως moto της Εταιρείας, εδώ και 90 χρόνια, το «We keep the promise», είμαστε διαρκώς δίπλα στον πελάτη, που είναι η καρδιά των προσπαθειών μας και το επίκεντρο του ενδιαφέροντός μας. Ό,τι κάνουμε το κάνουμε πάντα με γνώμονα τον πελάτη μας, προσφέροντας τεχνική αρτιότητα και διαθεσιμότητα ανταλλακτικών». Παράλληλα, ο κ. Νίκος Μπέλλος, Business Unit Manager της Jaguar Land Rover, που παρουσίασε τα δύο αυτοκίνητα, μεταξύ άλλων δήλωσε: «Ευχαριστούμε τους φίλους, συνεργάτες και θαυμαστές των ωραίων αυτοκινήτων, που έδωσαν το «παρών» σε αυτήν την ξεχωριστή βραδιά. Η εκδήλωσή μας ήταν εμπνευσμένη από την προσωπικότητα και την κομψότητα των δύο μοντέλων που παρουσιάσαμε απόψε. Μετά το λανσάρισμα των αυτοκινήτων εκτός των συνόρων μας, τώρα έρχονται να κατακτήσουν και τους ελληνικούς δρόμους, με το μοναδικό design και τις αξεπέραστες επιδόσεις τους!».



Συναρπαστικές εμπειρίες κι ελληνική διάκριση στο «SHELL HELIX DRIVEN TO EXTREMES»

Από τις 27 Νοεμβρίου έως την 1^η Δεκεμβρίου 2013, η Shell Lubricants διεξήγαγε το event «Shell Helix Driven to Extremes» στο Cape Town της Νοτίου Αφρικής. Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης διοργάνωσης, κάθε χώρα όπου η Shell δραστηριοποιείται, είτε απευθείας σε αυτή, είτε μέσω μακροδιανομέα, όπως στην περίπτωση της Ελλάδας, είχε την ευκαιρία να στείλει επιλεγμένους συνεργάτες της στο Cape Town. Εκεί, κατά την πενήνήμερη παραμονή τους, οι φιλοξενούμενοι απόλαυσαν φιλοξενία 5 αστέρων στο μοναδικό ξενοδοχείο Table Bay και ξεναγήθηκαν στα διάφορα αξιοθέατα της περιοχής, μεταξύ των οποίων και στο εντυπωσιακό Δυτικό Ακρωτήριο. Παράλληλα, είχαν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν εκπαίδευση για οδήγηση σε αμμώδεις διαδρομές, ορεινά μονοπάτια κι εμπόδια εκτός δρόμου και να διαγωνισθούν μεταξύ τους για την ανάδειξη του καλύτερου οδηγού και της καλύτερης ομάδας.

Η Επιχειρηματική Μονάδα Ostrea αξιοποίησε το event «Shell Helix Driven to Extremes» διοργανώνοντας ένα διαγωνισμό μεταξύ των επιλεγμένων συνεργατών της - μεταπωλητών λιπαντικών Shell, για την ανάδειξη του πιο δυνατού «παίκτη». Ο διαγωνισμός «έτρεξε» από τον Ιανουάριο έως και τον Οκτώβριο, και τα κριτήρια που αξιολογήθηκαν ήταν το ποσοστό επίτευξης του συμφωνημένου πλάνου, οι αγορές σε συνθετικά και ημισυνθετικά προϊόντα Helix, το απόλυτο ύψος των αγορών σε Lt, καθώς και ο βαθμός συνέπειας στις πληρωμές.

Νικητής αναδείχθηκε ο επιλεγμένος συνεργάτης μεταπωλητής Λάμπρος Καλούσης, υπεύθυνος για τη μεταπώληση λιπαντικών Shell στην περιοχή της Καρδίτσας. Το νικητή συνόδευσε στο Cape Town ο συνάδελφός μας Βασίλης Πίππος, καθώς οι συμμετέχοντες έπρεπε να συνοδεύονται τουλάχιστον από έναν υπεύθυνο από την τοπική οργάνωση κάθε χώρας.

Στο event συμμετείχαν συνολικά περίπου 200 άτομα, προερχόμενα από 25 χώρες, εκπροσωπώντας, μεταξύ άλλων, αγορές όπως οι: Βραζιλία, Αργεντινή, Χιλή, Γερμανία, Κίνα, Μαλαισία, Πακιστάν και άλλες. Η διοργάνωση ήταν άψογη και οι 5 ημέρες κύλησαν ομαλά και με την αδρεναλίνη στα ύψη για όλους τους συμμετέχοντες. Ο συνεργάτης μας απόλαυσε κάθε λεπτό του ταξιδιού και, καθ' ομολογία του, έζησε μια μοναδική εμπειρία, που θα τη θυμάται σε όλη του τη ζωή!

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ελληνική συμμετοχή πέτυχε μία πολύ σημαντική διάκριση, καθώς η ομάδα της, αποτελούμενη από τον Έλληνα και τον Κροάτη οδηγό, μαζί με τους 2 συνοδούς τους, βραβεύτηκε ως η καλύτερη ομάδα του διαγωνισμού. Το βραβείο παρέλαβαν όλοι μαζί κατά το αποχαιρετιστήριο δείπνο, από τον Colin Abraham, VP Shell Global Marketing!



Το Scania Streamline μαγνητίζει τα βλέματα και στην Β. Ελλάδα!

Ολοκληρώθηκαν με επιτυχία οι δύο προγραμματισμένες παρουσιάσεις του νέου μοντέλου Streamline της Scania στη Βόρεια Ελλάδα.

Το νέο Scania βρέθηκε 4 - 6 Οκτώβρη στα Γιάννενα και λίγες μέρες μετά, από τις 11 ως τις 13 Οκτώβρη στις εγκαταστάσεις της Σ.Σαββάτης ΕΠΕ στην Θεσσαλονίκη.

Και στις δύο αυτές εκδηλώσεις οι πελάτες θαύμασαν απο κοντά το καλύτερο μοντέλο της Scania και είχαν και την ευκαιρία να το οδηγήσουν.

Στα Ιωάννινα, μάλιστα, η παρουσίαση έγινε στα πλαίσια της φιλανθρωπικής εκδήλωσης του Scania Kings Club μαζί με πολυάριθμους φανατικούς φίλους της Scania.

Το Scania Kings Club, είναι το καλύτερο club φορτηγού στην Ελλάδα, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με σημαντική φιλανθρωπική δραστηριότητα. 



Το νέο Sea Doo Spark πετάει... σπίθες!

Τον περασμένο Σεπτέμβριο, στο Ορλάντο των Ηνωμένων Πολιτειών, η BRP παρουσίασε τη νέα σειρά προϊόντων της Sea Doo για το 2014, και για μια ακόμη φορά κατάφερε να μας εκπλήξει ευχάριστα και να μας εντυπωσιάσει!

Η νέα γκάμα της Sea Doo εμπλουτίστηκε με το μοντέλο SPARK, που παρουσιάζει τα ακόλουθα τεχνικά χαρακτηριστικά:

	2 θέσεων	3 θέσεων
Κινητήρας:	Rotax 900 ACE	Rotax 900 HO ACE
Μήκος:	279cm	305cm
Πλάτος:	118cm	118cm
Ύψος:	185cm	185cm
Χρωματισμοί:	Άσπρο, Πορτοκαλί, Μαύρο, Βιολετί και Πράσινο (Επιπρόσθετη δυνατότητα GRAPHIC KIT)	
ΤΙΜΗ:	από 6.000 έως 8.000 ευρώ!	

Παρά τις μικρές του διαστάσεις και τη χαμηλή του τιμή, το Spark δεν υστερεί τεχνολογικά από τα υπόλοιπα μοντέλα της Sea Doo, αφού διαθέτει τα συστήματα iBR/iTC/D-Sea Bel/Closed-Loop Cooling System/OTAS.

Με βάση τις εκτιμήσεις μας και τα δεδομένα της αγοράς, πιστεύουμε ότι το Spark θα προσελκύσει ένα νέο, δυναμικό αγοραστικό κοινό, που θέλει να απολαύσει τη θάλασσα με ένα Sea Doo πιο κοντά στις οικονομικές δυνατότητές του!



Εξελιγμένη γκάμα **ISUZU N-Series Euro 6**, με **μοναδικά** πλεονεκτήματα



Στο πλαίσιο μιας ακόμη εξελικτικής ενέργειας, ανανεωμένη θα προσφέρεται η γκάμα των ISUZU N-Series, που θα περιλαμβάνει πλέον κινητήρες Euro 6, σύμφωνα με τους πανευρωπαϊκούς κανονισμούς που επιβάλλουν περαιτέρω μειώσεις στις εκπομπές ρύπων.

Η ISUZU, ο σταθερά κορυφαίος κατασκευαστής πετρελαιοκινητήρων με ιδιαίτερη περιβαλλοντική ευαισθησία, μπορεί να μην προχώρησε σε σχεδιαστικές αλλαγές στο εξωτερικό των φορτηγών, θα δίνει όμως τη δυνατότητα επιλογής κινητήρων με διαφορετικές ιπποδυνάμεις, που θα ξεκινούν από 120 HP, με το γνωστό αλλά ανανεωμένο 3λιτρο κινητήρα, και θα φτάνουν τους 190 ίππους, με τον αξιόπιστο κινητήρα των 5,2 λίτρων.

Επιπλέον, η ISUZU εξόπλισε όλους τους τύπους με αεριζόμενα δισκόφρενα σε όλους τους τροχούς, καθώς επίσης και με EVSC

(Electronic Vehicle Stability Control), για τον απόλυτο έλεγχο ευστάθειας και τη μεγιστοποίηση της ενεργητικής ασφάλειας, και φυσικά με ABS και ASR, τα οποία θα περιλαμβάνονται στο βασικό εξοπλισμό, ακόμη και στα μοντέλα 3,5 τόνων μεικτού βάρους.

Η γκάμα της Εταιρείας πλέον θα αποτελείται από φορτηγά μεικτού βάρους 3,5 - 5,5 - 6,5 και 7,5 τόνων. Σημαντική είναι η προσθήκη ενός νέου μοντέλου 9,5 τόνων μεικτού βάρους (εξοπλισμένου με αερόφρενα), για ακόμη μεγαλύτερο ωφέλιμο βάρος στις γνωστές, περιορισμένες διαστάσεις, που προσφέρουν ευελιξία. Εκτός από τις βελτιωμένες επιδόσεις και μειωμένες εκπομπές ρύπων, η ISUZU κατάφερε να μειώσει επίσης την κατανάλωση καυσίμου ως και 2% με τους νέους κινητήρες.

Η νέα γκάμα ISUZU N-Series Euro 6 θα είναι διαθέσιμη σταδιακά από τις αρχές του 2014 στην Ελληνική αγορά. 

Μέτσοβο...

Η γενέτειρα σπουδαίων Ελλήνων!

Το Μέτσοβο είναι κοιτίδα διάσημων Ελλήνων και μεγάλων ευεργετών του έθνους, όπως ο Νικόλαος Στουρνάρας, η Ελένη Τοσίτσα, ο Μιχαήλ Τοσίτσας και ο Γεώργιος Αβέρωφ, που κατάφεραν να κάνουν γνωστό τον τόπο καταγωγής τους σε όλη την Ελλάδα. Η μεγαλύτερη συμβολή αυτών των επιφανών Ελλήνων ήταν η δημιουργία του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, που εν συντομία καλείται Μετσόβιο.

Το Μέτσοβο, μία από τις γραφικές, παραδοσιακές πόλεις της Ελλάδας, χτισμένο αμφιθεατρικά, σε υψόμετρο 1.156 μ., βρίσκεται σε μία από τις υψηλότερες βουνοκορφές της Πίνδου, στο μεταίχμιο των ορίων της Ηπείρου, της Θεσσαλίας και της Δυτικής Μακεδονίας. Απέχει 57 χιλιόμετρα από τα Ιωάννινα και αριθμεί 6.000 κατοίκους. Παρουσιάζει μεγάλη τουριστική κίνηση, ιδιαίτερα κατά τους χειμερινούς μήνες, καθώς αποτελεί πασίγνωστο προορισμό για χειμερινές διακοπές.

Το Μέτσοβο αρχικά ήταν ποιμενικός οικισμός. Γύρω στο 2000 π.Χ. αναφέρεται σε ιστορικές πηγές η παρουσία ελληνικών ποιμενικών φύλων. Φαίνεται ότι η περιοχή του Μετσόβου αποτελούσε από την αρχαιότητα ιδανικό βοσκοτόπι για τους κτηνοτρόφους. Οι Μετσοβίτες έφτασαν ως τις ημέρες μας να κατέχουν σεβαστές περιουσίες από την εκτροφή αμνοεριφίων. Στην περίοδο της τουρκοκρατίας απολάμβανε σημαντικά προνόμια από το Σουλτάνο Μουράτ Β΄, τα οποία συνετέλεσαν στο να αναπτυχθούν οι τέχνες, τα γράμματα και το εμπόριο. Το Μέτσοβο απελευθερώθηκε οριστικά από τον τουρκικό ζυγό στις 31 Οκτωβρίου 1912.

Μέχρι και σήμερα, το Μέτσοβο έχει διατηρήσει το παραδοσιακό του χρώμα και φημίζεται για τα τοπικά, παραδοσιακά προϊόντα, όπως τα ξυλόγλυπτα, τα υφαντά, τα χρυσοκέντητα, τα ασημικά, αλλά και το περίφημο τυρί «Μετσοβόνε», καθώς και πολλά άλλα γαλακτοκομικά προϊόντα.

Ο επισκέπτης του Μετσόβου είναι καλό να δει οπωσδήποτε μερικά πολύ σημαντικά αξιοθέατα, όπως:

- ◆ Το μουσείο λαϊκής τέχνης που στεγάζεται στο Αρχοντικό Τοσίτσα.
- ◆ Την πινακοθήκη Ευάγγελου Αβέρωφ, με έργα του 19ου και 20ου αιώνα.
- ◆ Την εκκλησία της Αγίας Παρασκευής του 1511, με το υπέροχο ξυλόγλυπτο τέμπλο.
- ◆ Το μοναστήρι του Αγίου Νικολάου.
- ◆ Τη μονή Παναγίας Μετσόβου.
- ◆ Τις παραδοσιακές βρύσες της περιοχής.
- ◆ Το Νερόμυλο Γκίνα, στις όχθες του Αράχθου ποταμού.
- ◆ Τον Αβερώνειο Κήπο, ένα πάρκο 10 στρεμμάτων, όπου βρίσκονται όλα τα είδη δέντρων της περιοχής Πίνδου (ένα από τα καλύτερα πάρκα της χώρας).
- ◆ Την εκκλησία του Αγίου Χαράλάμπους, όπου ο Κοσμάς ο Αιτωλός μίλησε στους Μετσοβίτες.

Από το 2009, το Μέτσοβο συνδέθηκε με την Εγνατία οδό κι έτσι η πρόσβαση επισκεπτών και τουριστών είναι πιο εύκολη.

Καλό σας ταξίδι! 

Άξια εκπροσώπηση στον Κλασικό Μαραθώνιο Αθηνών!

Ο Κλασικός Μαραθώνιος Αθηνών (ΚΜΑ) αποτελεί ένα κορυφαίο αθλητικό γεγονός, διεθνούς εμβέλειας. Είναι ένας από τους δυσκολότερους αγώνες δρόμου για λίγους, μία σωματική και ψυχική υπέρβαση που αναδεικνύει τη δύναμη της ανθρώπινης θέλησης και αντοχής. Αποτελεί τη γέφυρα που ενώνει το θρύλο με την ιστορία, αλλά και με το αύριο... Μία σκληρή διαδρομή 42.195 μέτρων (26 μίλια και 385 γιάρδες).

Στο Μαραθώνιο, κάθε δρομέας που τερματίζει στο Καλλιμάρμαρο Παναθηναϊκό Στάδιο, ανεξάρτητα από το χρόνο που επιτυγχάνει, είναι νικητής.



Είναι κλασικό το «ανέκδοτο» του Μαραθωνίου: «Στο 20ο μίλι, νόμιζα ότι είχα πεθάνει. Στο 22ο μίλι, ευχόμουν να είχα πεθάνει. Στο 24ο μίλι, ήξερα πως είχα πεθάνει. Στο 26ο μίλι, συνειδητοποίησα ότι ήμουν πολύ σκληρός για να πεθάνω». Και αυτό επειδή το άτομο που ξεκινά τον αγώνα δεν είναι το ίδιο άτομο με εκείνο που τελειώνει τον αγώνα. Το να τερματίζεις σε ένα μαραθώνιο δεν είναι απλά μία αθλητική επιτυχία. Είναι μία απόδειξη ότι τίποτα δεν είναι αδύνατο! 🏃

Δώσε - Πάρε

Το Μαγαζάκι μας, «Δώσε – Πάρε» ξαναγεμίζει. Στόχος είναι να στηρίξουμε ο ένας τον άλλο. Μπορούμε να βοηθηθούμε και να βοηθήσουμε τους συνανθρώπους μας.

Συγκεντρώνουμε ρούχα, βιβλία και παιχνίδια, καινούρια και μεταχειρισμένα, κατ' αρχήν για να τα ανταλλάξουμε μεταξύ μας.

Η ιδέα είναι:

Φέρνει κανείς ΠΕΝΤΕ ΚΑΘΑΡΑ ρούχα, βιβλία και παιχνίδια, που δεν τα χρειάζεται πια και τα ανταλλάσσει με 5 της αρεσκείας του.

Μοναδικός κανόνας τα ρούχα να είναι φρεσκοπλυμένα.

Μοναδικός στόχος να παίρνει κανείς ό,τι του χρειάζεται, προσφέροντας ό,τι δεν του χρειάζεται πια.

Επιτυχία είναι όλοι να ξέρουμε ότι τίποτα δε σπαταλάμε και τίποτα δεν πάει χαμένο.

Επιτυχία είναι να προσφέρει όλο αυτό το «παιχνίδι» κάποια οικονομική ανακούφιση και χαρά.

Το Μαγαζάκι μας είναι ανοικτό και μπορείτε να το επισκέπτεσθε κάθε μέρα. Σας περιμένουμε... 🏠



Μπακλαβάς:

Ό,τι πιο γλυκό για τις γιορτές!

ΥΛΙΚΑ

1 πακέτο φύλλο κρούστας για μπακλαβά
1 κιλό καρυδόψιχα
2 κ.σ. κοφτές τριμμένη κανέλα
1 κ.σ. γαρίφαλα λεπτοκοπανισμένα στο γουδί
10 κ.σ. ζάχαρη
300 γρ. Βούτυρο
350 γρ. καλό μέλι

ΕΚΤΕΛΕΣΗ

1. Για την γέμιση. Ψιλοκόβετε την καρυδόψιχα και αδειάζετε μέσα σε ένα μεγάλο μπολ. Ρίχνετε μέσα τη κανέλα και τα κοπανισμένα γαρίφαλα. Ανακατεύετε καλά με ένα κουτάλι. Προσθέτετε τις 10 κουταλιές ζάχαρη και ξαναανακατεύετε.
2. Λιώνετε το βούτυρο σε ένα κατσαρολάκι χωρίς να καεί και αλείφετε καλά το ταψί με ένα πινέλο.
3. Βάζετε 2 φύλλα κρούστας να καλύψουν τον πάτο και τα πλαϊνά και τα αλείφετε με μπόλικο βούτυρο.
4. Πασπαλίζετε με 3 κουτ. σούπας γέμιση τα κάτω φύλλα.
5. Τοποθετείτε ένα φύλλο από πάνω και πασπαλίζετε με λίγη από τη γέμιση. Συνεχίζετε έτσι μέχρι να τελειώσουν τα φύλλα και η

γέμιση κρατώντας δύο φύλλα για το τέλος.

6. Σκεπάζετε τον μπακλαβά με τα δύο τελευταία φύλλα.
7. Συγυρίζετε τα άκρα του γύρω-γύρω και με ένα πολύ κοφτερό μαχαίρι τον κόβετε σε μικρά κομματάκια.
8. Τον περιχύνετε με ότι βούτυρο έχει μείνει.
9. Τον ψήνετε σε προθερμασμένο φούρνο στους 180° σκεπασμένο με αλουμινόχαρτο για να μη γίνουν τα φύλλα του πολύ σκούρα για περίπου 1 ώρα.
10. Όσο ψήνεται ο μπακλαβάς ζεσταίνετε το μέλι σε ένα κατσαρολάκι.
11. Μόλις βγει και ενώ είναι ακόμα ζεστός τον περιχύνετε με το ζεστό μέλι.
12. Τον αφήνετε να τραβήξει για περίπου 20 λεπτά και κατόπιν τον κόβετε και τον σερβίρετε σε πιατέλα.

Καλή σας όρεξη! 🍴

Η ιστορία της «Άγιας Νύχτας»

Η Άγια Νύχτα είναι ίσως το πιο γνωστό χριστουγεννιάτικο τραγούδι σε όλο τον κόσμο. Μεγάλοι συνθέτες όπως ο Βέρντι, ο Βάγκνερ, ο Πουτσίνι και άλλοι, το αναγνώρισαν ως ένα βαθιά θρησκευτικό τραγούδι, με μια παράξενη δύναμη που φτάνει κατευθείαν στις καρδιές των ανθρώπων. Κατά καιρούς, η πατρότητά του αποδόθηκε στο Μότσαρτ, το Χάιντν ή τον Μπετόβεν. Η αλήθεια είναι πως η Άγια Νύχτα δημιουργήθηκε από τους Γιόζεφ Μορ και Φραντς Γκρούμπερ, και ψάλλθηκε για πρώτη φορά τα Χριστούγεννα του 1818 στην εκκλησία του Αγίου Νικολάου, στο μικρό χωριό Όμπερντορφ της Αυστρίας. Ο Μορ είχε γράψει τους στίχους δύο χρόνια νωρίτερα. Στις 24 Δεκεμβρίου του 1818 ζήτησε από τον Γκρούμπερ να συνθέσει μία μελωδία για να συνοδεύσει το τραγούδι με την κιθάρα του. Σύμ-

φωνα με την παράδοση, το εκκλησιαστικό όργανο του ναού δεν μπορούσε να χρησιμοποιηθεί στη χριστουγεννιάτικη λειτουργία, καθώς τα ποντίκια είχαν καταστρέψει κάποια εξαρτήματά του. Η ιστορία αυτή ήταν γνωστή, ωστόσο επιβεβαιώθηκε πολύ αργότερα, το 1995, όταν ανακαλύφθηκε μία παρτιτούρα που ανήκε στο Μορ, με τον Γκρούμπερ να υπογράφει τη σύνθεση. Στίχοι και μουσική όμως φαίνεται να γράφτηκαν μαζί, το 1816. Σύμφωνα με μία άλλη εκδοχή, η Άγια Νύχτα τραγουδήθηκε τα μεσάνυχτα εκείνων των Χριστουγέννων και μετά ξεχάστηκε. Το 1825 όμως, ένας επισκευαστής εκκλησιαστικών οργάνων ανακάλυψε την παρτιτούρα και «ξαναζωντάνεψε» το τραγούδι. Σήμερα, υπολογίζεται πως έχει μεταφραστεί σε περισσότερες από 300 γλώσσες! 🎵



Καλά Χριστούγεννα και Ευτυχισμένο το 2014!

Στείλτε στο e-mail metachymas@petropoulos.com τις αγαπημένες σας φωτογραφίες (από διακοπές, εκδρομές, κ.λπ.), ανέκδοτα, ατάκες, προτάσεις για εστιατόρια, ταινίες ή οτιδήποτε άλλο θέλετε να μοιραστείτε μαζί μας, και εμείς θα τα δημοσιεύσουμε στο επόμενο τεύχος.

σας ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας!